



# 十七冶文化

MCC17 CULTURE

主管 中国十七冶集团有限公司 CHINA MCC17 GROUP CO.,LTD. 2021年第4期 (总第49期)



04  
季刊

## 中国十七冶集团企业文化核心理念

- 一 企业宗旨：为客户创造价值 为股东创造财富  
为员工创造福祉 为社会创造繁荣
- 二 企业使命：打造最具竞争力的国际化公司
- 三 发展总战略：创新提升 做强做优 科学发展 长富久安
- 四 核心价值观：效率第一，用未来思考今天
- 五 企业道德观：同声相应，善气迎人
- 六 企业精神：一天也不耽误 一天也不懈怠
- 七 企业作风：高效严谨 精细务实
- 八 经营理念：诚信社会为本 客户满意为荣
- 九 服务理念：让用户永远感念你
- 十 责任理念：效率、品质、信用使我们远行

## 中国十七冶集团核心竞争力

秉承持续学习与创新精神，塑造优秀企业文化，以有效配置资源和精细化管理为基础，在项目管理上做到低成本、高效率、高品质、高服务。



# 编委会

主管单位：中国十七冶集团有限公司  
主办单位：中国十七冶集团有限公司党委工作部

编委主任：蔡 进

编 委：魏致家 孙才文 彭志伟  
施松林 张 忠 李 静  
钟康龙 夏仕勇

主 编：李 静

副 主 编：钟康龙

编 辑：《十七冶文化》编辑部

电 话：0555—2341787

投稿邮箱：zkl@mcc17.cn

地 址：安徽·马鞍山·雨山东路88号

邮 编：243061

承 印：马鞍山市创艺印刷有限公司

出版日期：2021年12月

内部刊物 免费赠阅

# 目录 Contents

## 本刊特稿

- 02 十七冶四届三次职代会暨2022年工作会议胜利召开
- 04 承百年初心 开奋进先局
- 08 “四个坚持” 强化国企党建促发展

## 精彩2021

- 12 不忘初心筑梦钢铁 高歌猛进再谱新章
- 14 强基固本精准发力 戮力打造百亿房屋
- 16 破风斩浪迎四“新” 提质增效谱新章
- 18 深化改革促发展 “建安号” 上再扬帆
- 20 “四突出” 夯基固本 “基本盘” 枝繁叶茂
- 22 “皖豫” 双轮驱动 提升“置业” 速度
- 24 建设精品国门 助力东盟发展

## 区域发展

- 28 陇原十年奋斗路 砥砺奋进双百亿
- 30 构建大格局助力长三角一体化
- 32 谋定后动实干担当 全力缔造陕西基本盘
- 34 “齐” 心 “鲁” 力 打造山东区域百亿盘

封三：新年活动剪影



## 十七冶四届三次职代会暨 2022年工作会议胜利召开

1月16日，中国十七冶集团四届三次职代会暨2022年工作会议在公司总部胜利召开。公司领导班子成员、工会主席、董事会秘书、总经理助理、总法律顾问、副三总师，公司四届三次职代会代表、总部机关部门负责人、各二级公司领导班子成员、十七冶医院主要负责人及在马博士员工参加了会议。为严格落实疫情防控工作主体责任，会议以“主会场+视频”形式召开。公司总部设立主会场，马鞍山和兰州、西安等地设立12个视频分会场，所有会场均按要求制定并落实参会人员疫情防控措施。

会议传达学习了中国五矿和中冶集团2022年度工作会议精神，并就贯彻落实会议精神提出了明确要求和工作部署，围绕中国五矿提出的“五大行动计划”、“五个五矿”的发展目标和中冶集团提出的协调好“三个关系”、紧扣住“五个突出”、抓好“五个方面工作”的具体要求和公司“十四五”规划新要求，坚定不移走内涵式发展道路。

会议回顾了2021年工作亮点和突出成果，公司凭借优异的经营业绩，被评为全国“诚信典型企业”，获最高信用评级“AAA”级，在中冶子企业负责人2020年度经营业绩考核中第七次获A级评价。安徽省综合百强企业排名进位前20，中央电视台大型工业纪录片《钢铁脊梁》重磅播出兰奥建设故事，展现了十七冶卓越的智慧建造和钢结构技术，企业经营效益和央企品牌影响力进一步提升。

公司董事长、党委书记喻世功对在会上受到表彰的单位和个人表示祝贺，对在一年里为公司的发展作出贡献的广大员工，特别是远离本土和亲人，常年奋战在海外一线和艰苦地区的广大员工致以衷心感谢，充分肯定了公司2021年取得的巨大发展成绩。2021年公司主要经济指标保持高质量高速增长，新签合同额、营业收入、利润分别较上一年度增长超过13%、33%、26%，稳居中冶子企业第一方阵。

喻世功董事长强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真落实中国五矿和中冶集团年度工作会议各项工作部署，弘扬伟大建党精神，坚决捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”，坚持稳字当头、稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快推进高质量发展，“两利四率”指标要努力实现“两增一控三提高”的目标，全面开启打造最具竞争力一流企业新征程，奋发建设“最具产业链竞争优势的全生命周期工程建设运营服务商”，以更加优异的成绩向党的二十大献礼。

会上，喻世功董事长就十七冶2022年发展提出了具体要求：全力推进国企改革三年行动，不断健全市场化经营机制，深化对标世界一流管理提升专项行动，充分激发企业活力；坚持“聚焦主业、高端引领、一体两翼、东扩南进、国内海外、协调发展”区域市场战略，在已经形成的“1+3+3”基本阵型的基础上，积极打造“6+2”百亿级区域市场，加强与五矿、中冶及各金融机构的对接，加大“两个结合”提高合同转化率；扎实推进“项目管理提升年”活动，在项目人才配置、营收能力、盈利水平、劳动生产率、项目契约化改革、分包队伍素质等方面下功夫，全力推进项目盈利水平提升；强化商务作用，全力推进结算确权资金回收；树立底线思维，全力推进防范化解各类风险，提升运营能力，全力推进投资项目规范管理；坚定不移贯彻落实中冶“做世界一流冶金建设国家队，基本建设主力军的先锋队，新兴产业领跑者的排头兵，长期坚持走高技术高质量发展之路”发展战略；必须大力弘扬“一天也不耽误、一天也不懈怠”的企业精神，长期坚持并践行“24小时工作法”，释放奋斗激情；坚持党的全面领导，推进党建工作与生产经营深度融合，突出实干担当，全力推进干部队伍提档升级；推动全面从严治党向纵深发展，全面推进涵养良好政治生态。

公司总经理、党委副书记刘安义作了题为《创新驱动稳中求进 乘势而上开启公司高质量发展新征程》工作报告，全面回顾总结了2021年主要工作，并提出公司2022年发展的总体思路：一是发挥战略引领作用，围绕“五个五矿”，坚持稳中求进，强化创新驱动，保持规模效益协调增长；二是优化市场布局和营销结构，加强系统体系建设，推动市场开发迈上新台阶；三是突出抓好项目管理提升，强化过程控制、科技质量管理，夯实安全环保责任，助推精细化管理再升级；四是突出抓好风险控制，全面提高经营管理能力，防范化解投融资项目风险，保持压降两金高压态势，要强化效益提升促发展；五是全面加强党的建设、党风廉政建设和干部队伍“四化”建设，持续抓好疫情防控，为公司高质量发展保驾护航。



公司总经理、党委副书记刘安义作了题为《创新驱动稳中求进 乘势而上开启公司高质量发展新征程》工作报告，全面回顾总结了2021年主要工作，并提出公司2022年发展的总体思路：一是发挥战略引领作用，围绕“五个五矿”，坚持稳中求进，强化创新驱动，保持规模效益协调增长；二是优化市场布局 and 营销结构，加强系统体系建设，推动市场开发迈上新高度；三是突出抓好项目管理提升，强化过程控制、科技质量管理，夯实安全环保责任，助推精细化管理再升级；四是突出抓好风险控制，全面提高经营管理能力，防范化解投融资项目风险，保持压降两金高压态势，要强化效益提升促发展；五是全面加强党的建设、党风廉政建设和干部队伍“四化”建设，持续抓好疫情防控，为公司高质量发展保驾护航。



会上，党委书记、董事长喻世功与公司经营层成员签订2022年度经营业绩责任书；党委书记、董事长喻世功，党委副书记、总经理刘安义与二级公司经理签订2022年度二级公司经营业绩责任书；党委书记、董事长喻世功与二级单位党委书记签订党建考核任务书。

大会审议了刘安义总经理所作的工作报告，审议通过了公司《2022-2024年度集体合同》。大会表彰了2021年度“四好”领导班子、创新先进单位、创利先进单位、突出贡献单位、全面完成预算单位、“创先争优，实现全年营业收入400亿元”劳动竞赛先进集体、30大项目和投资类项目公司、优秀项目经理部、先进集体、先进党支部、劳动模范、优秀共产党员、优秀党务工作者、先进生产（工作）者，以及市场开发方面的先进集体。

冶金分公司、甘肃分公司、山东分公司、房屋分公司、住建分公司、路桥分公司、上海分公司、江西分公司、G30项目公司、南京浦口高新1号地块保障房项目、黄山市中国皖南中医药传承创新中心项目等11个单位围绕如何贯彻公司职代会暨工作会议精神，奋力开创工作新局面新业绩，为全面完成2022年各项目标任务而努力奋斗作了表态发言。他们表示，在公司的坚强领导下，凝心聚力、团结奋进，高质量、高效率地完成年度各项目标，为中国十七冶集团高技术高质量发展做出新的贡献。

会后，公司召开2021年度领导班子和领导人员年度考核评价和选人用人“一报告两评议”工作会议。公司董事长、党委书记喻世功做了2021年度选人用人工作情况报告。喻世功、刘安义两位领导进行了现场述职，其他班子成员作了书面述职。现场和视频分会场的参会人员对公司领导班子和领导人员、2021年度选人用人工作以及新提拔领导干部进行了民主评议。





## 承百年初心 开奋进先局

——中国十七冶集团 2021 年发展纪实

□ 本刊记者

2021年是中国共产党建党100周年，也是“十四五”开局之年。中国十七冶集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，按照中国五矿和中冶集团决策部署，坚持稳中求进工作总基调，贯彻落实新发展理念，从百年党史中汲取高质量发展磅礴之力，深入实施“152315”发展战略，新签合同额突破1100亿，营业收入跨上400亿，利润超过12亿，分别较上一年度增长超过13%、33%、26%，在公司“十四五”良好开局新征程上书写下浓墨重彩新篇章。

### 激情奋进闯市场，赶考千亿新征程

公司坚持把舞好市场龙头作为经营发展的重头戏，坚定贯彻“聚焦主业、高端引领、一体两翼、东扩南进、国内海外、协调发展”市场开发战略，在国家重点发展区域和投资热点区域持续发力，做深做透六大百亿基本盘，安徽、西北、江浙沪、京津冀、山东和中原六大“百亿级”区域市场合同签约额分别突破300亿、200亿、170亿、100亿、130亿和160亿。

“到有鱼的地方撒网、到有草的地方放羊”始终是寻求市场增量突破的着眼点、发力点。公司准确把握国家推进核心城市群建设发展趋势，跟着政府走、围着市场转，锲而不舍深耕京津冀、粤港澳大湾区、长三角等高价区域，南京、江苏、上海分公司逐鹿长三角、新签订单近90亿，房屋分公司在京津冀、长三角扎根发展，市场订单迈进百亿大关。公司发挥属地化和区域化管理优势，精耕细犁“家门口”及分支机构驻地市场，深入挖掘城市更新、片区开发、环保水务、建设改造、乡村振兴等基础设施领域业务，同时向周边城镇化率较低的县域城镇下沉延伸，揽获社会民生、城市提升、老旧改等市场订单超过400亿。

面对激烈的市场竞争，公司强化总部、专业板块、区域公司的能力支撑，加固“公司抓总、平台引流、板块指导、区域突破、层级合理、分工明确”的纵向营销梯次，不断提高市场资源集中度、营销配置的产出效益。公司市场部牵头主抓大平台、大市场、大项目，拿下超200亿订单，西北公司、住建分公司聚焦各自三大“主力基本盘”，稳固提升百亿能级，山东分公司、城建分公司争相冲刺百亿赛道，市场订单量前五家实体签约累计达540亿，贡献全年过半指标。板块公司深耕厚植传统市场，冶金、路桥、交通、管廊、市政等分公司稳定保持在50亿左右市场规模，多专业携手竞得36亿的含山经开区承接长三角产业转移基地建设项目，陕西分公司等16家实体单元超额完成全年市场目标。

市场是发展的根基所在，不仅要力争订单数量漂亮可观，更要实现订单质量扎实可靠。公司以赋权配责为抓手、以激活力增效率为导向，建立“集团+项目评审委员会+二级公司”三级评审机制，由党委会和董事会统筹投融资项目、大额合同项目、非公有制经济项目以及特殊类项目，战略管控防风险，充分赋予二级公司对多专业项目、符合盈利预期项目的有效授权，释放前端系统的活力和能动性，中标和签约项目品质明显提高，全年中标5亿元以上项目52个，约占全年新签合同总额的六成。

市场标准和要求越高越严，越需要更新观念模式，坚持不懈扛起层级开发重任。公司派出精兵强将进行市场攻坚，深入实施“公司领导高层拜访+投标团队扛旗冲锋+公关团队点上突破”营销模式，切实增强投标竞标基础管理，多维贯穿联动项目营销信息、渠道、资源，做到“选的准、盯得紧、拿得下”，在风险可控的前提下，以“投融建营一体化”的专业优势撬动市场，通过“投资人+EPC”模式成功取得老城区历史文化街区基础设施提升和整体改造、保定城市更新-竞秀区、莲池区城中村改造项目七标段等超过110亿的项目。

#### 强基固本出实效，智慧创新赋动能

提升项目管理水平和创效能力是企业的核心竞争力所在。公司以“创先争优，实现全年营业收入400亿元”劳动竞赛为抓手，大力推进工程建设全生命周期、全专业、全要素管控，强化履约管理和创新创效，全心全意打造精品工程，为企业高质量发展夯基垒台。

2021年，公司新开工161个项目，在建项目251个，89个项目实现完工和交付。全年施工产值超过2亿元的项目达81个，超过4亿元以上的项目有13个，兰州奥体中心“一场三馆”及附属项目、宝钢德盛新炼钢（一步）工程等9个项目单月最高施工产值超过1亿元。在施工最高产值月，累计投入施工力量超过7万人，西安交通大学第一附属医院国际陆港医院、保定深保家园项目、南京信息工程大学金牛湖校区工程、马鞍山经开区科技创新产业园项目等13个项目掀起千人奋战高峰。科威特公路、马来西亚超高层等海外各项目稳步推进，在确保乌兹别克斯坦卡尔希海螺顺利进展的同时，实现塔什干海螺项目高效开工。







持续强化项目管控主平台建设，致力打造项目管理的中枢指挥系统、协调保障中心、监管和服务平台。公司重点聚焦设计管理、环保管理、收尾管理、专业化管理提升，按照“一个平台、一个标准、分级考评”的原则进行管理对标补短板，充分缩小不同板块、不同区域、不同规模项目间的管理落差，大力推行“工期履约与安全质量出现矛盾时以安全质量为先，工期履约与成本发生冲突时，以工期履约为先”的工期管控原则，有力提升设计、施工、运营全流程、全生命周期创效能力。

突出风险管控，强化项目投资、融资、建设、运营全生命周期专业化管理，保证项目顺利实施。公司新开工投资性项目从准备期、建设期、运营期等各阶段策划入手，推进投建分离，压实责任、分段考核，全面提升公司投融资项目专业管理能力。针对地理位置好、项目产品质量高、运营效益良好的项目，G30连霍高速公路、西安市地下综合管廊、银川市地下综合管廊、滁州高教科创城产业园和兰州奥体中心，积极通过结构化设计进行信用增级，实现投资收益的最大化。在“投融建营一体化”承揽趋势下，坚持问题导向，加强运营期项目风险识别和投融资风控管控计划，配齐配强管理团队，制定资金回收计划，累计回收资金超过30亿。

公司以数字化管控为抓手，加快“4+1”智慧工地模块全覆盖，推动项目管理从规范化、标准化向系统化、平台化、智能数字化的转变提升，149个项目上线安全质量管理、视频监控系统，249个项目植入进度管理模块，以智慧工地、BIM技术应用、综合项目管理系统为手段，实现穿透式分析、精细化管理和动态化监管。以马鞍山老旧小区项目为切入，积极推进“奋战60天、攻坚保目标”劳动竞赛，由两级公司职能部门向各项目派驻督导组，确保民生工程高质量履约。

扎实推进安全生产专项整治三年行动集中攻坚，将安全生产“强基行动”持续推向深入并取得实效。公司强化“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”安全管理体系建设，推动安全管理规范化、标准化，提高本质安全，提升隐患排查治理、风险防控、应急管理的能力。深入开展以“落实安全责任 推动安全发展”为主题的第20个全国“安全生产月”活动，承办2021年安徽省住建厅建设行业质量安全观摩会，组织两级公司、项目部领导班子、部门负责人等2100余人参加新《安全生产法》培训。设立“设备安全管理室”“设备安全点检中心”，开展全面覆盖所有项目大型机械设备安全巡检。2021年，公司获得国家级安全标化工地1项，省级安全标化工地11项，市级安全标化工地10项，2家企业获省级安全文化建设示范企业。

强化科技创新，是支撑和引领项目健康发展的重要引擎。公司着力以科技创新提升工程项目品质，稳步推进创优项目创优工作，开展建设工程全过程质量控制管理专家咨询。东兴口岸二期综合服务区项目荣获“国家优质工程奖”，5项获得“冶金行业优秀成果工程奖”，共获得各类优质工程奖14项。完成中冶集团科技成果鉴定9项和省级成果鉴定2项，其中《复杂环境下现浇混凝土结构综合管廊建造关键技术》、《钢-混组合结构装配式建筑关键技术创新与应用》2项成果鉴定等级达到国际领先水平，实现国际领先水平成果零突破。30项关键技术通过中国冶金建设协会关键技术鉴定，32项工法获部级工法，获批省级装配式建筑产业基地、国家技术标准创新基地(建筑工程)装配式建筑专业委员单位。公司切实抓好重点领域核心专利布局和质量提升，2021年专利授权651件，其中发明专利153件，累计专利授权3657件，在2020中国企业专利实力500强排名中位列第121位，核心发明专利无形资产市场价值评估超4亿元。

## 深化改革增活力，诚信经营赢美誉

公司认真贯彻落实国企改革三年行动决策部署，紧紧围绕“一个抓手”、“四个切口”，深化“三项制度”改革、经理层成员任期制和契约化管理机制落地生效、工程项目契约化管理试点、市场化程度单元职业经理人管理，多措并举完成21项改革任务、实现序时进度的预定目标，持续激发企业发展活力。

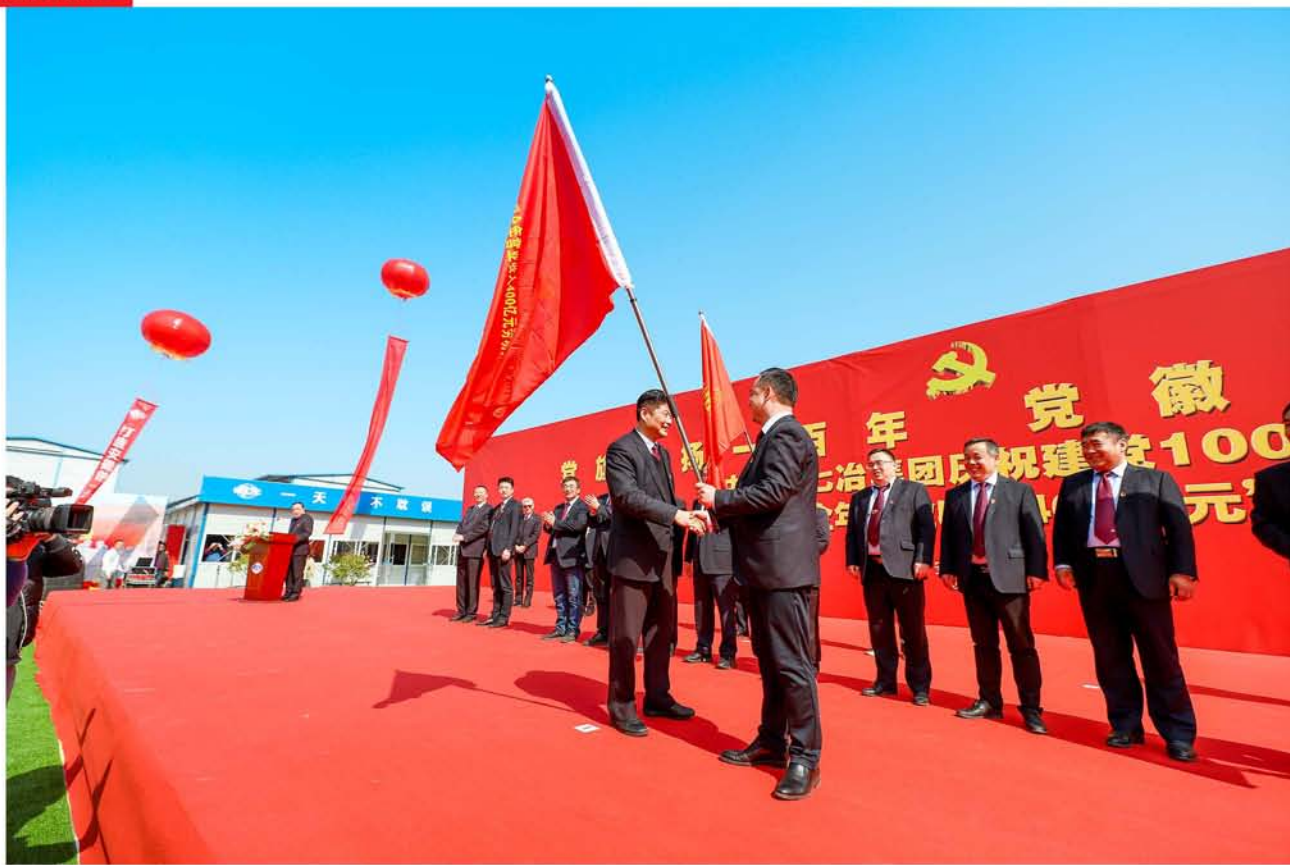
加强公司治理体系建设。发布实施十七冶“三清单一流程”相关管理办法及事项清单，其中，“三重一大”决策事项清单共计84项，核心管控事项清单共计148项，总部决策事项及流程清单共计311项。修订《十七冶贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》，细化重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额度资金运作事项决策流程表共计61项，完成公司104项制度修订，新发布实施制度8项。推动“三重一大”决策运行与监管系统使用，议题上传率96%。

实行精准化、多样化的激励约束机制。制定并实施《十七冶项目模拟年薪实施细则（试行）》，将各公司工程项目契约化任务完成情况实施绩效考核，与年薪和工资总额挂钩，构建强激励硬约束机制。在下属的板块分公司、区域实体分公司和项目公司，实施经理层任期制和契约化管理，对标市场设置跑赢市场、优于同行的挑战目标，科学设置核心关键指标的底限值、基准值和努力值，实施核心关键指标加过程运行控制指标双考核，双对标。将分（子）公司年度经营业绩考核分为优、良、合格和待提高四个层级，同类型分（子）公司同岗位人员薪酬差异倍数逐步拉大，严格执行刚性兑现差异化薪酬分配和退出机制。

维护良好信誉，彰显品牌价值。2021年，公司凭借长期以来良好的市场信誉、过硬的技术实力及丰富的施工业绩，获评中企联2021年AAA等级信用企业，荣获中施企协工程建设企业信用星级（19星）、诚信典型企业同时获诚信建设十佳案例，喻世功董事长获评诚信企业家，获市政行业道路和桥梁工程甲级设计资质证书。公司首次入围并荣登“2021亚洲品牌论坛”榜单第155位，公司董事长、党委书记喻世功荣获“2021十大品牌创新人物”。

百舸争流千帆竞，乘风破浪再起航。站在2022年的新起点，中国十七冶集团将坚定“152315”发展战略和愿景目标，全面夯实基础管理，不断深化改革创新，以“一天也不耽误、一天也不懈怠”的奋进姿态，推动高质量发展行稳致远，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。





## “四个坚持” 强化国企党建促发展

——中国十七冶集团 2021 年以党建引领强基固本开新局

□ 本刊记者

循着时间节点回望2021年，中国十七冶集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格落实基层党委抓党建主体责任，突出“四个坚持”的工作思路，坚决以实际行动践行党的初心使命，为企业的健康快速发展提供坚强的政治保证，顺利实现新签合同额、营业收入、利润较上一年度同比增长超过13%、33%、26%，再创历史新高。

### 坚持学史明理，着力凝心铸魂

公司党委从学习党史中加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解，加深对党的初心使命的感悟，助力公司高技术高质量发展新篇章。

把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于国资国企改革发展和党的建设重要论述，作为公司党委和各级党委第一议题、中心组理论学习首要议题。党委开展“第一议题”学习时，围绕公司重点工作，既谈心得体会，又论落实思路，学思践悟、研机析理，不断融会贯通、真信笃行。各级党委、党支部第一时间对学习贯彻习近平总书记重要讲话精神提出具体要求，做出全面安排，累计开展“第一议题”学习284次，基层支部支委会、党员大会累计开展第一议题学习1447次，学习内容覆盖到党史学习教育、改革发展、安全生产、绿色低碳、科技创新、组织建设、依法治国等。

深入学习贯彻落实习近平总书记“七一”讲话精神，通过组织党员职工群众实时观看庆祝中国共产党成立100周年大会直播、党委理论中心组专题学习研讨、“央企百年跟党走”主题党日等，把习近平总书记“七一”重要讲话作为理论武装的重中之重和党史学习教育的核心内容。举办学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神宣讲报告会，引导广大党员干部职工深刻领会把握讲话的重要意义、丰富内涵、核心要义、实践要求，切实把思想和行动统一到讲话精神上来。

把党的十九届五中、六中全会精神作为理论学习中心组学习、干部教育培训、党史学习教育“必修课”。分两批次对343名中层以上领导干部进行党的十九届五中全会精神轮训，结合公司市场开拓、生产经营、改革发展、科技创新等企业管理实际开展了专题交流研讨。11月15日，公司党委理论中心组专题学习研讨党的十九届六中全会精神，两级公司党委书记及其他党委班子成员带头宣讲六中全会精神，全面营造学习贯彻全会精神浓厚氛围，深入抓好全会精神贯彻落实、推动落地见效。

### 坚持学史增信，感悟真理力量

公司党委坚持把党史学习作为必修课，结合自身实际制定切实可行的学习教育方案和具有针对性、可操作性的学习教育计划，策划开展丰富多样的实践活动，坚持上好三堂课、办好四件实事，高质量发展五个结合的“345工作法”，以高站位推进公司党史学习教育走深走实，从党史学习教育中汲取的养分，努力在十七冶实现“152315”战略进程中开拓创新、勇担使命。

学习方法出新，学习成效初显。公司党委坚决落实党中央决策部署，深刻理解党史学习教育“三个必然要求”重大意义，牢牢把握“六个进一步”具体要求，高起点谋划、高效率推进。组织开展党委理论学习中心组集体学习暨党史学习教育专题读书班，采取“现场教学+专题学习+集体研讨”的方式，党委成员率先垂范，坚持带着问题学、结合实践学，不断提高用党的创新理论解决改革发展实际问题的能力，把党史学习教育成效转化为推动公司高质量发展的强大动力。公司池州绿地城项目党支部深入探究学习教育新方法，采用“每天10分钟工地学党史”的方法，对党建和生产经营深度融合作出有益探索。公司在微信公众号开设“学党史、开新局”“学党史、办实事”主题专栏，收录各类优秀通讯稿件20余篇。组织撰写公司党建发展志，总结提炼公司以高质量党建引领企业高质量发展的经典案例，7篇深度稿件入选中冶集团多彩党建案例集专刊，并在人民网、学习强国等多家主流媒体刊发。公司各级党史学习教育巡回指导组采取随机抽查、列席指导、巡听旁听等方式，强化督促指导基层党支部党史学习教育专题组织生活会，确保专题组织生活会高质量开展。

活动形式出彩，系统氛围浓厚。公司举办党史学习教育专题宣讲会，进一步引导党员干部在学习中感悟共产党人的初心使命，从党史中汲取奋勇前行的智慧和力量。清明节期间，公司各级基层党组织开展“缅怀英烈，铭记历史汲取力量踏上新征程”主题教育，追思革命英雄的崇高风范，传承红色基因，铭记党的历史。公司全国各地18个项目组织策划开展“百年辉煌·薪火相传”专题企业开放日宣传活动，通过发扬工程项目所在地的红色传统，传承其红色基因，赓续共产党人精神血脉，进一步激发全体项目员工始终保持革命者的大无畏奋斗精神，建设人民满意的精品工程。公司组织开展“百年红色印记”庆祝建党100周年征文活动、短视频征集活动，以庆祝建党100周年为主线，回顾党的领导下国有企业栉风沐雨、砥砺前行的奋斗历史，热情讴歌党的领导下国有企业积极探索、锐意创新的辉煌成就，大力营造奋进新征程、创造新奇迹、展现新气象的浓厚氛围。公司举办首届党支部书记素质能力大赛，设置赛前基础知识测试、现场党史知识抢答、支部书记微党课三个环节，26名优秀支部书记同台竞技，生动展现公司广大党员干部履职尽责、创先争优的使命担当。





### 坚持学史崇德，推进党史学习教育走深走实

公司党委坚持“三着力三提高”办好四件实事聚民心的“334”工作法，切实将“我为群众办实事”办到职工群众心坎上。

着力高质量发展，在企业发展中保障和改善民生，让群众和企业职工分享高质量发展成果。公司牢牢把握高质量发展主题，深入实施国企改革三年行动，加快提升企业生产经营效率，着力提升企业科技创新能力，提供高质量产品服务，不断做大增量、做大规模，公司各项主要经济指标再创历史新高，员工获得感幸福感进一步提升。

推出一批惠及职工群众的实招硬招，实施一批造福职工群众的行动举措。公司针对员工反映比较集中的薪酬结构问题进行调研，在现有的基础上出台项目模拟年薪实施细则（试行），提高月实发收入标准，薪酬分配进一步向一线员工倾斜，收入差距进一步缩小，薪酬激励分配体系进一步完善。鼓励项目提高休假频率，提升职工幸福感。公开选拔兰州G30项目领导团队专业人才，组织开展主管级后备干部考试，加快年轻化专业化人才培养力度。组织基层工会开展海外一线员工及家属慰问工作，为他们送上组织的关心和关怀，以实际行动和有力保障让国内家属安心，让奋战在海外一线的员工没有后顾之忧，全身心投入项目建设。公司扎实做好稳就业工作，提供就业岗位，努力服务经济社会发展稳定大局。公司组织开展《保障农民工工资支付条例》宣传月，通过多种方式开展宣传活动，保障农民工工资发放到位，切实保护农民工合法权益。公司关注劳务用工等群体职工健康，推出一批惠及劳务用工群体的实招硬招。

着力乡村振兴，提高帮扶群众幸福感，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，及时派驻第八批乡村振兴工作队，结合秦集村实际，积极开展相关扶持工作，在乡村产业类、乡村生态类、城乡融合类等方面，着力打造乡村振兴工作，主要从立体养鸡、生猪育肥大棚、完善秦集建筑股份有限公司的运行机制、人居环境提升、道路拓宽加固、提高葡萄等特色农产品种植和管理水平等方面，促进村集体经济的发展，增强经济活力。持续做好对口乡村振兴点的对接工作，将帮扶群众的实际需求与消费帮扶、员工福利发放等工作结合起来，为人民过上更加幸福生活贡献十七冶力量。

着力纾困解难，提高项目驻地群众幸福感，公司发挥企业特色优势，组织各项目党支部结合驻地就近地区群众所急所需，积极探索服务保障社会民生的有效途径，结合本身所长，做好危房改造、环境整治、滞销农产品购买、小型公共设施建造、抗洪抢险救灾等工作。两级公司党组织和基层党支部以“主题党日”“劳动实践”“现场教学”等形式为载体，组织党员干部参加志愿服务活动，发挥企业在信息获取、资源调集和组织协同等方面优势，积极参与社会治理，助力公共服务和社会运行方式创新，努力服务经济社会发展稳定大局。

### 坚持学史力行，党建工作与中心工作深度融合

公司党委把党史学习教育与做好企业发展工作紧密结合起来，从历史经验中汲取智慧力量，在基层项目党支部大力开展“五个融合”党建创新工程，构建“党建+安全”“党建+经营”“党建+队伍”“党建+市场”“党建+科技”的“党建

5+”模式，统筹推进学习型、服务型、科技型党组织建设，通过“党旗飘扬、党徽闪光”行动，打造党员先锋项目39个，党员责任区110个，党员示范岗176个，党员突击队53支，党员服务队18支，在重大项目建设、科技创新、安全管理、疫情防控、抗洪抢险中当尖刀、挑重担。

创新拓展“党旗飘扬、党徽闪光”行动，举办“创先争优，实现全年营业收入400亿元”劳动竞赛，根据公司2021年度各单位营业收入预算目标和实际情况，将15家实体型二级单位分成联合一队、联合二队、联合三队开展劳动竞赛。各级党组织通过划分党员责任区、树立党员先锋岗、组建党员突击队，进一步激发广大干部职工传承红色基因，立足主业办实事，用一座座精品工程、满意工程展现公司服务地方经济社会发展的央企责任和干事担当，推动公司营业收入顺利突破400亿元。公司兰州奥体中心荣登央视《钢铁脊梁》纪录片，项目团队荣获2021年度“全国工人先锋号”殊荣。宝钢湛江工程项目经理部党支部充分发挥党支部战斗堡垒作用，在宝钢建设史上首次实现炼钢、连铸工程同一天打桩、同一天投产，分别提前3个月、2个月实现热负荷试车一次成功，荣获五矿集团先进基层党组织称号，党支部工作案例《党徽让湛钢奖杯更闪耀》入选中国施工企业管理协会工程建设企业党建工作最佳案例。

2021年，公司党委扎实推动“双百行动”和国企改革三年行动，持续释放内生动力。健全完善制度机制，进一步落实好请示报告等有关制度，优化完善十七冶“三单一流程”，规范公司的核心管控事项和管控方式，进一步理顺完善“三会一层”的审批权、事前备案权、备案权事项，明确落实董事会职权。公司党委印发《中国十七冶集团有限公司党委贯彻落实习近平总书记在国家雪车雪橇中心考察调研时的重要讲话精神工作举措》及贯彻落实习近平总书记在国家雪车雪橇中心考察调研时的重要讲话精神工作台账，深入学习领会习近平总书记的重要讲话精神的基础上，根据五个方面的核心要义，落实好14项核心任务事项。

我们把企业发展熔铸到党和国家事业发展的伟大征程中，从百年党史中汲取智慧和力量，引导党员干部职工深耕“家门口”，安徽区域订单贡献超三成；种出“高产田”，创造非凡业绩，西北、江浙沪、山东、中原、京津冀区域深耕出实效，六大百亿基本盘成为经济稳定增长的“主引擎”。山东分公司机关党支部将党建工作与市场开拓结合，充分发挥党建融入市场开拓优势，连续两年市场开拓破百亿，荣获五矿集团先进基层党组织称号。

进一步聚焦主责主业，将PPP项目实施和运营管理职责从投融资管理部剥离出来，成立投资管理分公司规范投资管理，实现生产经营与资本经营良性互动，提升公司的核心竞争力和盈利能力。贯彻落实中冶集团关于检验检测业务整合工作要求，积极推进优质资源整合。大力推动原风电分公司转型发展，并转内设机构，成立新的建筑安装分公司，将优质资源向工程主业板块转移。

承百年初心，立跨越之志。中国十七冶集团始终与党同心，与时代同行，把企业发展熔铸到党和国家事业发展的伟大征程中，从百年党史中汲取智慧和力量，引导党员干部职工永葆奋斗初心，创造非凡业绩，以勇于跨越、敢于超越、追求卓越的奋进姿态，把爱党爱国爱企的深情礼赞镌刻成了高质量发展的壮丽诗篇。





## 不忘初心筑梦钢铁 高歌猛进再谱新章

——中国十七冶集团冶金分公司高质量推进冶金建设国家队建设

□ 孙家慧

2021年是中国共产党百年华诞和“十四五”规划开局之年，中国十七冶集团作为中冶集团与新中国钢铁工业相伴同行几十载波澜壮阔奋斗征程的主力军，矢志不渝服务国家战略，以核心技术实力铸就大国重器，成就中国钢铁梦、钢铁强国梦。

2021年，冶金分公司以项目管理提升为重要抓手，以防范化解重大风险为着力点，紧紧围绕“冶金建设国家队”发展建设谋篇布局、改革创新、抢抓机遇，将工作重点聚焦冶金主业，市场订单稳中递增，营业收入、利润、技术创新再攀新高，铸牢“炼钢精炼国家队”的核心品牌。

### 励精图治创佳绩 开拓进取谋市场

2021年是十七冶全面开启“152315”新发展目标新征程的起步之年。按照集团公司市场战略要求，冶金分公司聚焦冶金核心主业，同时集中资源，打造非冶金市场基本盘。公司主要领导带头跑市场，高频次拜访高端客户，努力加大跟踪“高大综新特”项目的力度，始终坚持“选的准、盯得紧、拿得下”市场开发九字诀，集中资源深耕细作活力区域，持续深入打造“冶金主业”基本盘的主方向。2021年，冶金分公司市场开发新签合同额完成集团下达指标的104.89%，较去年增长20.12%，公司产值、利润等主要经济指标与去年同期相比分别增加16.79%、8.33%。其中马钢新特钢转炉炼钢项目、宝钢湛江钢铁超低排放项目、广西盛隆炼钢项目、云南玉昆炼钢和炼铁总承包工程等大冶金项目的落地，更加铸牢了十七冶在中冶集团“炼钢精炼国家队第一梯队”的位置。

久久为功破楼兰，公司在持续深入打造“冶金主业”基本盘的主方向同时，积极向非冶金机电管、工业化厂房等领域拓展市场，以品牌效应推动市场开发，成功打造濮阳、界首、内江三个非冶金市场基本盘。界首市明珠嘉园安置区、复兴苑安置区（二期）设计施工总承包01标段项目的中标，是冶金分公司第一个落地的F+EPC新商业模式项目。

### 科技创新结硕果，精细管理立标杆

冶金分公司认真贯彻落实党中央国务院关于高质量发展、新旧动能转换、坚持科技创新等重大决策部署，始终奔走在创新发展的道路上，创造了一项又一项亮眼的成绩。

今年以来，公司共计申报31项专利，其中实用新型专利14项，发明专利17项，完成冶金行业部级工法2项。获安徽省专利优秀奖1项，中国施工管理协会首届工程建造微创新技术大赛二等奖1项、优胜奖2项；第十届“龙图杯”全国BIM大赛设计组优胜奖1项、首届“新基建杯”中国智能建造及BIM应用大赛优秀奖。

冶金分公司按照“做冶金建设国家队、基本建设主力军、新兴产业领跑者，长期坚持走高技术高质量发展之路”战略定位，坚持稳中求进工作总基调，全力提升项目管理水平。实施冶金项目重点监控，通过宝钢德盛新炼钢项目、中天绿色精品钢炼钢项目、盛隆炼钢项目、晋南炼钢炼铁等冶金项目科学谋划、精准施策，以责任落实为抓手，提升项目执行力、项目经理履约能力和法律风险防控能力，确保施工进度、安全、质量有序可控，通过持续推进组织结构扁平化改革，稳步向项目集约化管理迈进。瞄准“数字化+智能化+绿色化”发展方向，持续推动技术迭代和升级，创新提升项目全生命周期规范化、标准化管理，推动冶金品牌影响力和核心竞争力再提升，塑造了“国家队”品牌。

### 红色党建再引领，以史为鉴站新高

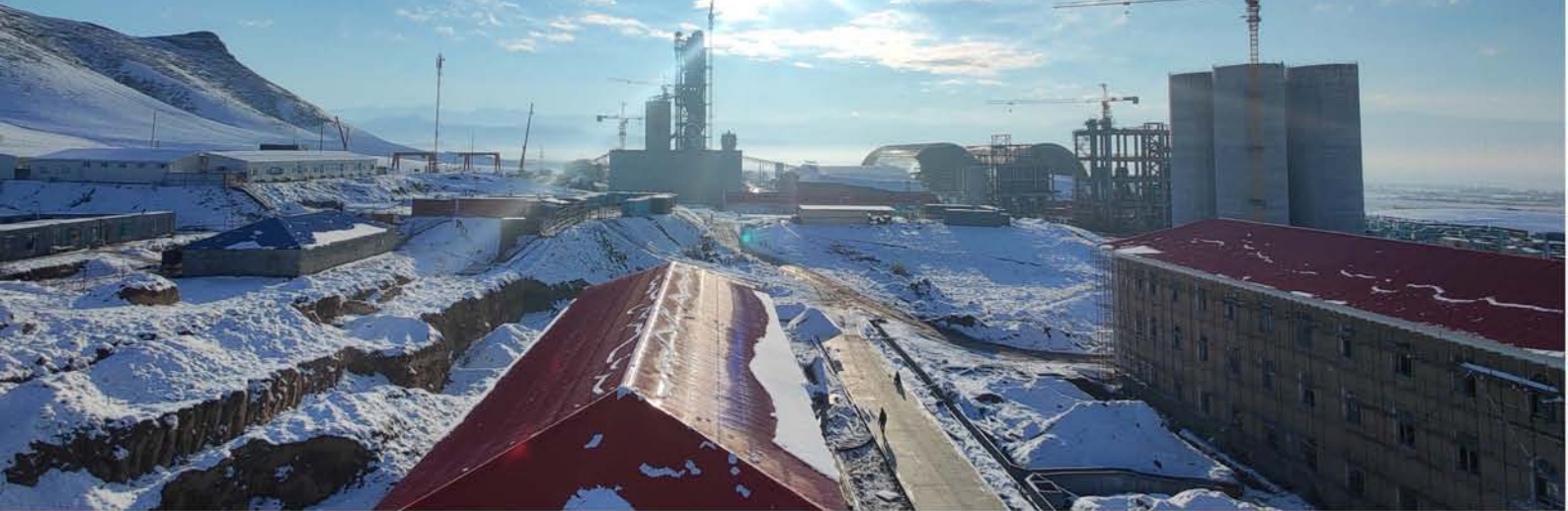
冶金分公司坚持深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届历次全会精神以及习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神、习近平总书记“七一”重要讲话精神等内容，狠抓党建责任落实，坚持把党的建设同生产经营紧密融合起来，从建党百年波澜壮阔的辉煌历程中汲取奋进力量，转化成为公司攻坚克难、干事创业的强大动力和实际成效。

为积极响应中国十七冶集团“党旗飘扬一百年，党徽闪光在一线”建党100周年暨劳动竞赛精神号召，冶金分公司各在建项目全面掀起大干高潮，冲刺最终目标任务。1月9日下午，宝钢湛江钢铁三高炉系统炼钢、连铸工程热负荷试车一次成功，较总进度计划分别提前3个月和2个月，且在宝钢建设史上首次实现炼钢、连铸工程同一天打桩、同一天投产。1月12日晚，防城港钢铁基地项目板材系统工程热负荷试车一次性成功，圆满完成既定节点目标。6月3日上午，宝钢德盛新炼钢（一步）工程1#AOD炉倾动试车成功，同时余热锅炉系统收尾、上投料系统调试同步进行；6月8日余热锅炉系统开始打压试验，6月16日煮炉完成，上投料系统6月18日联动试车成功，6月20日成功上料投料……6月26日，合金熔化炉、LF炉、AOD炉联动热负荷试车一次成功。宝钢德盛新炼钢（一步）工程自工程开工至热负荷试车成功仅20个月，较公司此前在湛江项目炼钢工程上创造的22个月投产记录的基础上，再创同类工程投产最快新记录！在建党百年之际，十七冶人以红色党建为引领为引领，再次用实际行动向世人展示了“炼钢精炼国家队”的雄厚实力，更是向业主交付了一份满意的答卷。

风好扬帆正当时，起航破浪再前行。中国十七冶集团冶金工程技术分公司党委始终坚持以中冶集团持续保持“国家队”中国第一、世界一流地位为引领，继续聚焦做精做优做强冶金核心主业，保持炼钢精炼“国家队”的优势。党的十九届六中全会全面总结历史经验，回顾了过去一百年，党向人民、向历史交出了一份优异的答卷。会议擘画发展蓝图，号召“我们一定要继续考出好成绩，在新时代新征程上展现新气象新作为”。冶金分公司定将在加速培育世界第一冶金建设运营服务国家队的总要求下，不断发挥自身优势，站在国际水平的高端和整个冶金行业的高度，继续以独占鳌头的核心技术、无可替代的优势、持续不断的革新创新能力，承担起引领中国冶金向更高水平发展的国家责任，以更大的作为全力助推“冶金建设国家队”迈向新征程！







## 强基固本精准发力 勠力打造百亿房屋

——中国十七冶集团房屋分公司集聚磅礴力量建功 2021

□ 王鸿娟

2021年，中国十七冶集团房屋分公司立足百年新起点，善学党史开新局，凝聚砥砺奋进的强大伟力，运筹帷幄定基调，步调一致开新局。这一年，房屋分公司多措并举拓市场寻新机，高质量发展取得新成效，实现海内外市场稳步发展，新签合同额、营业收入、利润较上一年度同比分别增长。

### 开拓创新，绘就市场基本盘

房屋分公司自年初开始，就以“起跑就是冲刺，开局就是决战”的奋发姿态，全力开拓市场，深刻演绎区域深耕细作的“孺子牛”精神，和在市场拓展中推陈出新的“拓荒牛”精神。全年中标项目26项，中标量超100亿元，完成指标的116%。

房屋公司深入贯彻十七冶“聚焦主业、高端引领、一体两翼、东扩南进、国内海外、协同发展”市场战略，精准发力，聚焦安徽的马鞍山、宿州、怀宁与苏北、京津冀、深圳等区域，以及海螺集团等核心客户，增强后劲，打造包括房建、市政、水泥工程为主的三大基本盘。中标乌兹别克斯坦塔什干海螺项目，在“一带一路”沿线绽放光彩；做强做大民生工程，中标总建筑面积70.6万平方米的马鞍山两大安置房工程，打造梦想家园；中标马鞍山经开区市政、标化厂房等多个项目，助力区域经济再腾飞。公司牢固树立企业品牌形象，提高基本盘市场份额和品牌影响力，辐射周边，提高公司基本盘市场份额和影响力，全面支撑市场开发。

### 聚焦管理提升，项目管控全面加强

房屋分公司坚持“提升平台效能、推进标化管理、升级智慧建造、强化用工保障”的工程管主基调，不断强化公司项目管主平台建设，全力确保项目高质量履约。

公司按照“行业一流”的新定位，持续推进管理体系、管理模式、管理方法创新，以“实体精品、过程文明、管理高效、团队优秀”为目标，坚定推进“组织管理集约化、工程管理专业化、质量安全标准化、成本管理市场化”。全年新开工项目19个，在建项目38个，公司筑牢项目管理基础管理工作，对项目上报的策划、方案及时评审，查找漏洞，



提出指导意见，在源头降低了方案的风险。定期或不定期开展检查，及时纠偏；加强智慧工地数字项目平台的使用，全方位提高项目的运行效率和管理水平。在深圳、宿州、弋阳海螺、北京、无锡、福建漳浦等项目开展劳动竞赛，充分调动广大员工的积极性，推动工程项目有序向前推进。

房屋分公司坚持科技强企战略，激发发展活力，助推高质量发展。全年有4项参加集团工法鉴定并申请冶金建设行业工法，QC成果编制21项，2项获得安徽省工程建设质量管理小组成果一等奖。公司在所有在建项目开通智慧工地质量模块，确保项目问题及时发现并整改。公司积极拓展BIM5D应用，马鞍山红星中学搬迁项目BIM应用获全国“龙图杯”二等奖。公司鼓励项目组织开展观摩会、科技创新经验交流会，及时创新项目技术管理经验，有效提高项目“智”能发展。

#### 学习百年党史 启动教育发展新引擎

欲知大道，必先为史。在两个一百年的历史交汇点，房屋分公司党委深入推进党史学习教育，通过学党史、悟思想、办实事来开新局，以昂扬姿态迎接建党一百周年。以党史理论学习，强化知行合一，不断增强实际工作水平。

从进京赶考路上锤炼的西柏坡精神，掀起波澜壮阔农民运动的海陆丰精神，到红军广场、方志敏纪念馆、一座座被革命鲜血染就的丰碑，各项目党支部踏寻红色足迹，创新学习形式，激发支部党员同志以务实高效的工作为项目建设增光添彩。公司党委科学部署疫情防控运行机制，对海外项目实行全链条、无缝隙、闭环式管理，积极培养和储备优秀项目管理人才，为海外市场的巩固奠定基础。引领项目围绕公司发展主题，开展“大干一百天”劳动竞赛、安全生产知识竞赛，成立“党员突击队”“青年突击队”，掀起创先争优的竞赛高潮。十七冶海外第一高楼马来铂金酒店项目室内装饰装修全部施工完成，为年后竣工验收奠定基础；乌兹别克斯坦卡尔希项目熟料库结构封顶，扩大了十七冶中亚地区品牌影响力；丰县农贸市场项目通过竣工验收，为改善当地民生环境注入活力；深圳海逸村项目442套公共住房年底集中亮相，将十七冶“安居示范”理念推进“大湾区”。

公司党委落实“为群众办实事”，在党史学习中领悟坚定的理想信念。北京古月佳园党支部守护项目家园，筑牢疫情“防护网”；在项目一线部署开展“党员身边无隐患、党员身边无事故”主题实践活动，强化项目生产“强基行动”，把党关于安全生产的方针融入企业生产，涌现了无锡太平洋项目、银塘三期项目等安全施工生产典型，为保障公司高速度推进、高质量建设保驾护航。

欲筑室者，先治其基。房屋分公司以百年党史为引领，筑牢公司发展进步坚强有力的战斗堡垒，构建百亿房屋发展新格局，成为十七冶高质量发展主力军。

# 破风斩浪迎四“新” 提质增效谱新章

——中国十七冶路桥分公司推进高质量发展擦亮“中冶路桥品牌”

□ 肖俊儒

“鲲鹏展翅凌万里，策马扬鞭自奋蹄”，立足建党百年波澜壮阔之际，展望实现第二个百年奋斗目标的雄伟新征程，在2021年这一关键时间节点，中国十七冶集团路桥工程技术分公司聚焦高质量发展目标不松懈，以冲云破雾的精气神深耕区域市场，不断深化管理水平提质增效，全面完成年度生产经营指标，为擦亮“中冶路桥品牌”交出了一份合格答卷。

## 全面谋篇布局，市场开拓迎来新突破

面对建筑市场竞争日益激烈、形势瞬息万变的市场新形势，公司同样以“新”破局，不断创新市场开拓工作理念和方式，凝聚合力攻坚市场开拓，力求实现新突破。

为精准谋篇布局、快速抢占市场，公司审时度势，在年初便确立了“省内以含山分公司为平台，皖北宿州、皖南宣城为基本盘；省外以河南、浙江、山东为三脚支撑点”的市场开发新布局，一方面把安徽、河南、浙江、山东等地作为市场开发重点跟踪区域，下大力气寻求突破，打造市场开拓新“根据地”；另一方面继续深耕宿州、三门峡、南阳、丽水等地在建项目，要求项目部树立“干好现场保市场”的营销意识，以过硬品质赢得业主认可和周边潜在客户的青睐，实现可持续滚动发展。

创新工作理念的指导下，通过建立重点项目跟踪投标责任制、创新营销机制模式、加大市场激励力度等方式，公司市场开拓获得喜人业绩，顺利中标签约含山经济开发区承接长三角产业转移基地建设一期项目，极大提振了士气，书写了路桥市场开拓的新篇章。同时积极配合区域公司参与公路及市政项目的投标工作，配合陕西分公司投标签约西咸新区项目，配合中原分公司投标签约南阳S231项目鸭河段及城区段，公司市场开发新布局已初具规模。

近年来，公司市场新签合同额、营业收入和利润均较去年同期有大幅增长，合同额、营业收入、利润较去年同比分别增长7%、13%、31.8%，全面完成十七冶下发的年度经营目标任务，为新的一年开好局、起好步奠定了坚实基础。

## 狠抓细节管控，精细管理展现新气象

“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细”，公司聚焦项目过程管控，抓细抓牢项目管理关键环节，努力提升精细化管理水平，助力项目提质增效。

2021年是G206蕲县北至怀远界段改造工程项目的交工之年，项目部不断强化责任感和紧迫感，班子成员以身作则，分片分区域狠抓施工质量，科学严谨安排施工工序，全力确保质量受控。“面包砖必须确保每一块都质量合格！”“土质不符合要求的绝不能进场！”在质量专题会议上，项目负责人对中分带填土、人行道铺设等附加工程的质量管理下了严命令。不论是施工主线，还是附加工程，项目部始终以推进施工质量管理标准化为抓手，将施工质量作为重点监控跟踪对象；管理人员狠抓细节不松懈，严把材料质量关、施工技术关、完工验收关，严格执行施工旁站制度，用一双双“火眼金睛”及时发现并排除质量问题，为工程质量提供坚实保障。



狠抓严管之下，项目部成功实现“质量零事故”的目标，荣获安徽省2020年度施工企业信用评价AA级，这也是项目连续两年获得此项殊荣。精细化管理也使得项目进展快速推进，于12月全面完成建设，待交工验收合格后将全线通车，一条精品优质国道即将冉冉诞生。

### 强化科技创新，智慧建造激发新动能

公司积极践行创新驱动发展理念，大力推进科技创新工作开展，全年共完成实用新型专利授权54项，发明专利受理23项、省级标准申报1项、省部级QC成果1项、BIM技术应用6项，编制和通过鉴定工法3项，论文发表2篇。丰硕的成果有效解决了施工过程中的种种“疑难杂症”，为打造高质量精品工程注入科技力量。

作为浙江省重点工程之一，330国道缙云东渡至永康交界段改建工程项目建设任务重、施工难度大，特别是沙田头、兰口和小洋弄三座隧道工程，是项目部重点攻坚的“硬骨头”。由于项目地处浙西南山区，隧道洞口地势险峻，围岩等级差且洞口存在偏压，加之隧道施工可视性有限，安全风险不容忽视。为提高施工精准度，项目部引入液压湿喷机、湿喷机械手、二衬预检台车等新型施工设备，现代化机械有效提高了施工精准度，规避了潜在的安全隐患。

同时，积极组织开展QC攻关提升活动，成功实现隧道施工技术四大创新：创新采用断面仪监测控制超欠挖，自动生成断面图，控制精确、操作简便；创新微改优化凿岩机，将凿岩机切割成短汽腿，确保拱顶锚杆钻孔方向与岩面垂直，保障锚杆支护施工时拱顶锚杆的打入角度更易控制；创新采用可弯曲波纹套管防护预留钢筋，有效提高钢筋加工质量；创新采用定位卡尺控制钢筋间距，更加便捷、准确进行钢筋高度控制。经过实践的不断改进，四项新技术发挥了良好效果，沙田头隧道左幅、兰口隧道右幅及左幅相继贯通，施工进度大为推进。

### 激发红色力量，党建引领取得新成效

“九秩党旗红，笑唱南湖风”，公司党委坚持用好“党建”这个强劲引擎，推动党建工作与生产经营深度融合，聚焦施工生产任务发挥党建优势，不断提高党建工作质量，引领公司高质量发展。

公司党委积极部署党史学习教育，制定学习任务清单并督促落实，号召全体党员干部“学党史、悟思想、干实事、开新局”，努力将学习成果转化为施工大干的具体行动。推动“创先争优”劳动竞赛、“党旗飘扬、党徽闪光”行动积极开展，各党支部主动转变工作思路，广大员工积极投身施工大干，取得良好成效。

为深化党建与生产经营融合，南阳区域项目党支部充分凝聚区域内党员力量，以党员示范岗、基层党建标杆创建为抓手，全力推动区域项目“大党建”，组织开展了“践行我党百年历程，建设人民满意工程”红色主题宣传活动、“党史故事100讲”“传承红色经典”诵读等特色党建活动，搭建了主题展厅和宣传长廊，浓厚的党史学习氛围激发了党员职工的干事热情，成功完成墩柱浇筑、沥青铺装、桥梁贯通、钢箱梁吊装等一项项重大节点，项目进度大为推进，先后获得S234线中心城区至鸭河工区快速通道项目建设指挥部、S234工程项目建设指挥部及南阳交投众益开发建设有限公司的致信表扬，树立了良好口碑和正面形象。

新故相推，日生不滞，唯有只争朝夕，才能不负韶华。新的一年，路桥分公司将不惧风雨直面新的挑战，慷慨激昂奔赴新的战场，凝心聚力奏响高质量发展新篇章，继续为打造“中冶路桥品牌”贡献力量。



## 深化改革促发展 “建安号” 上再扬帆

——中国十七冶集团建安分公司成立一周年发展纪实

□ 姜源

一年发展路，奋进奏凯歌。365个日夜吹角连营，见证了中国十七冶集团建安分公司转型发展远大征途的开拓启航。成立之初，分公司领导班子提出“一张蓝图绘到底”的战略思路，明确了坚持科学、稳健、持续发展的思路，以市场开拓为龙头，以项目建设为依托，以质量品牌和技术创新为双翼，不断优化管理架构，不断增强发展动力，主要经济指标实现了新突破，“建安号”已扬帆起航。

### 优化战略，转型发展涅槃重生

谋远，才能行健。以往分公司市场竞争力呈现“散”和“小”的特点，运营质量不高。集团公司为加强企业核心竞争力，精准施策，经过“合并同类项”式的整合后，2021年1月4日，十七冶建筑安装工程分公司应运而生。分公司理清改革主线，减员增效。9月1日，分公司再次优化组织结构，科技分公司非检测业务整体划入，进一步发挥彼此间互补优势，成为引领分公司高质量发展的新引擎。分公司积极响应集团公司决策部署，仅用不到一个月的时间就完成了整合。

一年来，分公司不断优化顶层设计，各项改革措施稳步推进，成绩斐然。一方面不断激发内生动力，培育新动能、新增长领域；另一方面通过转变观念、深化改革，整体提高市场开发意识，取得了积极变化。市场转型升级步伐加快，项目建设质量、效益大幅增强，人力资源结构优化，经营管控水平提高。

### 多路突破，市场开拓百花齐放

破局，势在必行。面对企业发展困境，分公司从单纯的“找项目”“找市场”转变为“做市场”“做产业”，实现了市场开拓的重大突破和滚动发展。

分公司将强化区域布局与压实班子成员市场责任结合起来，合理划分班子成员区域市场，并通过长驻区域市场，维护、深耕区域市场，建立了从分公司领导班子、市场开发部骨干、项目部营销人员三级机制。以初步确立的河北邯郸、安徽马鞍山两大市场主战场作为根据地，将市场开发与项目管理结合起来，加大市场深耕力度，把驻点营销工作扎扎实实地沉下去，实现以现场保市场、以市场促管理的良好发展局面。分公司在年初中标河北邯郸成安一中高中部扩建工程后，10月份陆续在磁县中标了防洪排涝、移民迁建、安置房、河道修复等民生项目，涉及到市政、水利及房建等多个

专业领域，滚动发展的成效为分公司市场开拓再添动力。

市场营销团队在极短的时间内迅速完成了营销能力的强化提升，初步具备与众多同行同台竞争的信心和能力。全年累计跟踪项目超150个，项目库容量呈指数级增长，合作模式从传统的施工总承包扩展到EPC、投资人+EPC、PPP、片区开发等类型，中标金额较去年增长159.8%。分公司在已开拓的马鞍山及周边区域、邯郸区域两大基本盘的基础上，借助十七冶品牌影响力，在十七冶的“六大百亿基本盘”中持续发力，努力开拓宿州、南京等地重点区域市场，以房建为主业，同时向城市更新、生态环保领域扩展，把握新兴产业发展机遇，实现多元化发展。

#### 精准对标，项目管控成效显著

起步，就是冲刺。从蓝图谋划到组建成立，从正式挂牌到大干项目，只用了不到两个月时间，“项目建设是分公司实现转型创新发展的重要支撑和载体，要聚焦难点、突出重点，强化责任，强力推进，以决战决胜的决心、勇于担当的意识、真抓实干的作风，扎实推进项目建设。”党委书记、经理朱广剑的话掷地有声。成安一中、灵璧第九、第十小学、采石陈家村新改村项目等民生工程的建设，正是分公司严抓履约，着力提升项目管理水平，树立良好的品牌形象，赢得政府信任的良好体现。

老旧小区改造是国家改善居民居住条件、扩大内需的重要举措，分公司含山、当涂两个老旧小区改造任务艰巨，使命光荣。6月份开工以来，项目部以“奋战六十天，攻坚保目标”劳动竞赛活动为抓手，认真谋划梳理项目“清单”，见缝插针精细倒排计划、抢抓工期，通过“居民接待室”沟通住户、填写“贴心施工日志”记录居民需求、明示“危险源”控制安全、严格“合格供方名录管理”把住源头、“网格化”管理控制质量通病等，做到了文明施工、安全施工、精心施工，收到了小区居民的锦旗和感谢信。

#### 高歌猛进，党建引领深度融合

担当，奋楫笃行。分公司扎实推进党史学习教育，高标准、高质量持续推进党史学习教育走深走实，切实把理论学习成果转化为推动分公司转型发展的强大动力。各党支部依托红色资源开展党史教育主题党日活动，教育引导广大党员进一步坚定理想信念，将红色基因融入血脉。解决整治环境卫生、献爱心及助学捐款、关爱农民工送清凉、慰问困难党员和群众、志愿服务活动等实际问题15个，把党史学习教育的成果转化成为群众办实事的生动实践。

分公司着重落实党建与生产经营深度融合，在各支部分别开展“党建+”品牌建设，让党组织成为项目建设源动力。结合各项目部工作实际，聚焦难点重点工作，组建党员突击队、党员责任区，设置党员先锋岗，以党员为主体成立攻关小组，推动各项工作任务高效完成。邯郸项目党支部开展关键岗位有党员、困难面前有党员、突击攻关有党员，党员身边无事故、党员身边无次品、党员身边无违章的“三有三无”暨“党建+品质”创建活动，以党史学习教育促质量安全责任落实。项目党支部在老旧小区改造项目开展“党建+服务”创建活动，党员先锋岗在改造小区门口贴出施工内容公告，每家每户实地走访，让广大居民知晓施工时间、内容和注意事项，党员责任区的同志们挨户查看阳台渗水情况，与项目技术人员及时联系沟通，制定了切实可行的解决方案，同时与居民谈心，取得了小区居民的理解和支持，用精品工程和良好服务践行伟大建党精神。

一年改革融合，一年破浪前行，建安分公司正在以稳健的步伐朝着“十七冶第二梯队”的目标阔步前进。新的一年，建安分公司将聚焦任务目标足履实地，牢记使命担当奋勇争先，主动对标先进，以改革创新、勇往直前的奋斗姿态，全力以赴打造分公司高质量转型发展的新局面！

# “四突出”夯基固本 “基本盘”枝繁叶茂

——中国十七冶集团管廊分公司 2021 年发展创佳绩

□ 程方圆

“却顾所来径，苍苍横翠微”，2021年是充满挑战与压力的一年。面对不断出现疫情和复杂的市场环境，管廊分公司在中国十七冶集团的正确领导和“152315”发展战略的引领下，化压力为动力，突出市场龙头，狠抓项目管理和技术创新，以党史学习引领各项工作，完成市场指标增长率、营业收入、利润较去年同比分别增长160%、132%、132%。

## 突出市场龙头 “基本盘”赢得新突破

管廊分公司主要领导带头跑市场，精兵强将奋力闯市场，围绕“选的准、盯得紧、拿得下”的九字诀方针，时刻突出市场龙头地位，聚焦核心，采用ABO、EPC+F、EPC+O等新模式，集中优势资源，围绕在建项目打造深耕基本盘。一年来，公司在安徽、浙江和江西等区域，顺利中标固镇县人民医院、中医院、幼儿园项目，含山经开区承接长三角产业转移基地建设一期项目，江西科晨研发中心EPC工程、景德镇艺术职业大学（一期）装饰工程及浙江环宇科技芯城项目一期A区等一批优质项目，让“基本盘”枝繁叶茂。12月份，公司顺利中标马鞍山市博望区产城融合一体化EPC工程、怀宁县石牌镇沿街路灯改造等三个项目。不断推进市场开发工作可持续、滚动发展，为十七冶稳固市场千亿俱乐部贡献力量。

## 突出优质履约，管控主平台展现新作为

在十七冶项目管控主平台建设要求下，管廊分公司以“实体精品、过程文明、管理高效、团队优秀”为目标，全力推进管理提升，推动项目优质履约。公司积极推进天津等项目契约化管理成效显著，博望、怀宁、萍乡等项目区域化管控执行有力，构建了简洁高效的项目管控体系，获马鞍山市先进集体、马鞍山市安全生产先进单位等表彰。

公司开展劳动竞赛，营造大干氛围。马鞍山、安庆、萍乡以及景德镇市主要领导到公项目观摩调研，湘东滨河新区文化中心EPC项目、宜春学府路道路拓宽改造EPC项目、马鞍山宁博一体化项目都收到业主称赞积极履约的表扬信。

公司以施工质量标准化、创优质工程为抓手，努力打造精品工程。突出抓好落实“安全生产三年专项整治行动”“安全生产百日行动”和“安全生产月”活动，安全环保工作成果显著。萍乡周江信息产业园项目获江西省安全标准化示范工地、中冶标准化示范工地，湘东滨河新区文化中心项目、马鞍山市博望区人民医院以及荣博佳苑二期B组团项目获市级安全标准化示范工地。中船九江高端船舶及海工装备配套产品产业化一期项目获九江市优质工程奖，马鞍山市南部示范园区年陆公租房工程获安徽省“黄山杯”。博望区人民医院和景德镇艺术职业学院项目获国家级“绿色建造星级示范工地”称号。





### 突出创新驱动，技创硕果助发展

管廊分公司积极推进建立“企业为主体、市场为导向、产学研相结合”的技术创新体系，加强创新人才队伍建设，搭建创新服务平台，公司科技创新工作稳步推进，为项目精细化管理增加新动能。

2021年，公司顺利完成了集团公司下达的各项科技创新指标，其中研发项目9项，申报专利共99项，发明专利44项，实用新型专利53项，外观设计2项，获授权专利32项、省部级QC成果2项、省部级工法2项。参加首届工程建造微创新技术大赛荣获一等奖、二等奖和优胜奖各一项。

2021年，公司实现在建项目BIM2.0覆盖率达100%，完成BIM研发项目新立项2项、专利受理22项。在今年的十七冶2021年首届BIMMAKE建模及应用技能比赛中，景德镇项目获得二等奖，义乌项目获得优秀奖。

### 突出党建引领，党建融合生产促发展

管廊分公司党委全面加强党建工作，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、巩固提升主题教育成果，在党史学习教育中激发党员干部“红色力量”，有力促进生产经营新发展。

公司在萍乡、瑞金、义乌项目开展了“百年辉煌·薪火相传”企业开放日活动，西安、义乌、萍乡项目开展了“清明祭扫、缅怀先烈”系列活动，公司机关开展了唱红歌“快闪活动”和“云走长征路”等一些列特色活动推动党员干部学习党史。公司党委委员到项目部宣贯十九届五中、六中全会精神，邀请专家学者、抗美援朝及对越反击战老兵讲党课，吸引鼓励党员和职工群众主动学、深入学，传承好、弘扬好、赓续好红色精神血脉。两级党组织将公司职工和身边群众最关切的问题放在心上，开展“我为群众办实事”主题活动39次，为群众办实事57件，帮助解决职工群众实际困难38个。

在项目一线，公司基层党组织共设立安全生产党员突击队8个，疫情防控党员责任区6个、防汛救灾服务队2支、生产经营示范岗29个，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，主动攻坚，在安全生产、施工大干、市场开拓、科研创新等方面上啃“硬骨头”，以“党建+”模式推动党建与生产经营工作深度融合。公司市场系统干部员工同心协力，走出舒适圈，开辟了含山、固镇、南昌等新市场，不断延伸作战半径。安全部门与党务部门联手组织开展“党员身边无事故，党员身边无隐患”主题活动34次、安全生产培训109次，党员带头推动安全隐患排查整改日常化、全员化。在技术质量岗位上的党员冲锋陷阵，参与并攻克科研难点9项，斩获科研创新成果65项。

沧海横流方显英雄本色，百舸争渡更须敢为人先。新的一年，管廊分公司继续“初心如磐，奋楫笃行”，持续践行“一天也不耽误、一天也不耽误”的企业精神和“24小时工作法”，为中国十七冶集团实现“152315”目标不懈努力。





## “皖豫”双轮驱动 提升“置业”速度

——中冶置业（安徽）公司2021年发展纪实

□ 赵森

日月忽其不淹兮，春与秋其代序。进入2021年以来，中冶置业（安徽）公司全面在学党史中争先进，在疫情困境中谋发展，在市场挑战中寻机遇，市场合同额连续三年突破100亿元，营业收入再次迈入50亿元大关，创造了公司发展史上的新业绩。求真务实的置业人站在第二个百年奋斗目标的新起点上，迎来了公司发展的新篇章。

### 区域布局造就百亿市场

从零散化、随机性、浅层化到建立区域坐标、产品坐标、模式坐标，区域化布局的改革成效正逐步显现。2021年以来，公司继续延贯“两极发展、多点支撑”战略，全面巩固“安徽+河南”两大主力盘，深度拓展江浙沪基本盘，积极谋划区域内新版图，新开辟了合肥、怀宁、驻马店等新市场。在围绕构建大项目、大客户、大区域、大市场的大营销理念下，深度发力三大市场，挖掘潜力，全年度安徽区域中标合同额占比近58%，河南区域中标合同额占比近30%，持久稳定占据两地市场份额，同时江浙区域中标合同额占比也达到12%，基本牢固立足市场，实现可持续发展。

在稳步抓牢市场订单的同时，公司始终大力拓展房地产代开发项目、大型施工总承包项目和高端项目，积极寻求新的市场开拓模式，拓展市场开发渠道，不断斩获大项目、大订单，如郑州财经学院航空港校区项目、马鞍山郑蒲港新区2021年度房建工程项目、北京体育大学运动教体研学基地（一期）工程等。全年度累计签约40个项目，总市场合同额超120亿元，牢牢站稳十七冶二级公司“急先锋”阵营。

### 民生工程全面提质升级

不积跬步无以至千里，置业公司围绕全年度不同阶段的重点工作开展劳动竞赛，激励广大职工在劳动竞赛中创先争优，比产值，促进度；比质量，重品质；比安全，守底线；比创新，提效率；比作风，强精神，不断掀起了竞赛高潮，全面完成了各项指标任务，取得了突出成绩与效果。

在劳动竞赛中，公司党委全面推行网格化管理，下沉基层，抽调骨干力量驻点项目，落实督导考核，协调推进重点民生施工节点项目。通过“过程控制到位+激励措施”双举措，激励全员树立工程精品意识、安全意识、进度意识，多个项目早施工、早建成、早达产。马鞍山市濮塘休闲度假区配套基础设施PPP项目道路施工比既定完工时间提前28天完成，南阳市火车站广场地下空间利用与车站路下穿新华路工程项目在“七一”前夕提前通车，河南大学新校区于9月初迎来首批3000名大学新生入校……接踵而来的大干成绩不断创造出“置业速度”。交付使用灌云县九年制实验学校小学部建设项目、南阳市第九完全学校等项目，书写了一个又一个精彩篇章，为获得更多市场订单做出了突出贡献。

公司坚持以安全质量为纽带，搭建起符合置业公司发展实际的科技创新平台，加快科技成果转化，取得了突出成果。全年累计受理发明型专利66个，授权17项，实用新型专利26个，授权46项，发布的《提高住宅坡屋面混凝土施工质量》科技论文获评中国建筑协会QC成果鉴定二等奖；中国冶金协会2项工法鉴定通过评为国内先进，有力破解了企业发展技术瓶颈。

从BIM1.0到BIM2.0，公司在BIM项目100%覆盖率的基础上率先试点升级5个项目的BIM技术应用，辅助投标7个项目，同时以BIM技术深度应用提升项目精细化管理，培养了一批在技术、质量、安全、成本和投标等全面应用的技术人员。施工现场推行BIM+智慧工地平台“双向监管”，14个新成立项目全部上线智慧工地，强力推行以创优创标化为手段带动工程项目安全文明施工、质量管理水平的提高，确保一次验收通过率100%。焦作项目、双桥项目、大河项目、市民中心项目、灌云学校项目、灌云光谷等6个在建项目完成市级标化工地创建，马鞍山幼儿师范学校新校区项目获得马鞍山市优质工程“翠螺杯”。

### 百年征程赓续红色精神

百年征程波澜壮阔，正是扬帆奋发蹈厉时。时值中国共产党建党100周年之际，公司党委自上而下全面开展党史学习教育，将红色精神贯彻到施工生产一线中，在创优创先精品工程过程中勇于争先，倡导“学史力行”。积极总结党的历史经验，把学习党史和现实工作的推动结合起来，和帮扶困难职工、做好事、办实事结合起来，在践行好社会责任的同时集中资源对关键节点的工序进行作业，确保了工期的正常推进，将党史学习教育内生动力转化为实干奋进的动力。

自党史学习教育启动以来，公司党委迅速响应、精心部署，围绕“我为群众办实事”及“党旗飘扬、党徽闪光”实践活动内涵和外延，在各项目上创建党员责任区、党员示范岗，组建党员突击队、党员服务队，先后完成弘扬孝道文化、新冠疫苗接种进工地、整治污染河沟、志愿者服务、健康体检、敬老慰问、投身郑州防汛救灾、采购西瓜助力瓜农增收、老旧小区改造等22项“我为群众办实事”民生清单，不断巩固深化学党史以及主题教育成果。

学好“党史”是一堂入门课，公司党委紧密结合“建党100周年”主题，开展形式多样的学习教育，先后开展“百年辉煌·薪火相传”之“践行渡江战役精神、建设人民满意工程”企业开放日活动，举办“奋斗百年路、永远跟党走”庆祝中国共产党成立100周年文艺演出，不断推动党史教育深入基层一线，进一步巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果。

公司将党建融入中心工作，在实干中展现新作为、新担当，在实干中弘扬时代主旋律，积极参与到老旧小区改造及棚户区改造，全年累计改造15个老旧小区，涉及居民14171户，建筑面积约109.68万平方米。涉及18条市政道路改建、改造、人行道铺装，全长21.4公里，以率先主动的积极作为向社会传递负责任央企的勇毅担当，切实把发展成果转化为群众看得见、摸得着、感受得到的民生福祉，收到十余面锦旗。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。2022年，中冶置业（安徽）公司将继续实施高技术高质量发展战略，立足“21431”发展目标，加快区域化发展，以勇拓新业绩。



# 建设精品国门 助力东盟发展

——中国十七冶集团广西东兴国门项目获“国家优质工程奖”

□ 赵勇



## 项目简介：

2018年6月8日，十七冶中标广西东兴口岸二桥综合服务区一期项目，2019年3月19日，中越北仑河二桥开通，项目启用。2021年12月7日工程荣获“国家优质工程奖”。广西东兴口岸二桥综合服务区一期项目是一座集国门形象展示、口岸联检、综合办公等多项功能为一体的现代化综合服务大楼，总建筑面积50107.04平方米，按功能划分为配套服务区、出入境旅检查验区、联检综合业务管理区。

## 正文：

随着经济全球化发展步伐的加快，为有效发挥边境地区的市场优势，中国和越南共同研究决定发展建设中越跨境经济合作区。在此背景下，中国东兴—越南芒街跨境经济合作区应运而生，该合作区既是中国面向东盟开放合作的重要平台，也是推进“一带一路”建设的重要举措。



中国广西东兴口岸二桥综合服务区项目是一座集国门形象展示、口岸联检、综合办公等多项功能为一体的现代化综合服务大楼，位于广西东兴市中越北仑河公路二桥中方引桥桥头，规划用地面积172.6亩，总建筑面积50107.04平方米，按功能划分为配套服务区、出入境旅检查验区、联检综合业务管理区。其中国门楼东西方宽110米，南北方进深28.6米，最大高度68米，跨度60米，是至今为止中国陆路沿边口岸中高度最高、长度最长、面积最大的口岸国门。

由中国十七冶集团以EPC总承包模式建设的东兴口岸二桥综合服务区项目作为中越两国合作区重大基础支撑性项目的完成，不仅有力地服务了中越北仑河二桥的客货运开通运行，对东兴建设成为西部陆海新通道枢纽城市，构建大开放、大通道、大物流发展新格局起着重要的积极作用，更为我国边境地区完成“兴边富民”“睦邻安邻富邻”，维护民族团结，构建和谐边境创造了有利条件。在2020——2021年度第二批国家优质工程奖名单上，该项目“金榜题名”。超精、超大、超新，成为了这座屹立在中越边境线上的独具中国特色的地标建筑的代名词，更成为了建设团队一路披荆斩棘、不断超越、屡屡获奖的攻坚缩影。

### 攻克“难度”，创新技术降成本

东兴口岸工程建筑整体设计造型为门型，但单一的门型结构不能彰显国之大门的庄严和气质，十七冶的设计师们在满足使用功能的前提下采用了高空大悬挑的手法以达到空旷、通透、视野开阔的建筑效果。从门型端两侧混凝土楼板向东西两侧分三层向外悬挑，悬挑长度分别为6米、6米、7.65米，悬挑层标高分别为42.85米、49.75米、54.3米，同时南北两侧在57.55米标高位置各悬挑3.05米，高空连续悬挑结构给施工带来了很大的难度。

在公司技术力量的支撑下，项目部成立了攻关课题小组，针对性研究高跨度连续悬挑结构施工策划、控制重难点以及创新方向等。围绕高空大跨度连续悬挑结构高支模施工开展系统研究和分析，成功运用了高空大跨度连续悬挑结构高支模施工工法，为高空大跨度连续悬挑结构施工提供了有力支撑，及时有效地解决了施工过程中的一系列难题，有力地推进了工程建设工作的顺利开展，通过该技术创新还节约了近60万元的成本。

此外，工程两个“门框”之间的高空钢结构连廊净跨60米，由4榀钢桁架作为主要支撑结构，桁架高度为7.6米，长度76.8米，单榀桁架重量达122.5吨，因吊装场地受限，吊装危险性较大。为了解决此问题，公司技术专家与项目部的技术团队通力合作，运用BIM技术进行多次模拟吊装，对吊机行走路线、回转半径等参数进行反复核算，最终制定了安全可靠的吊装方案。施工采用超大跨度钢桁架双机抬吊平移施工技术，采取260吨和350吨履带吊抬吊的方式，从南向北倒退吊装，顺利完成了整体吊装，有效地减少了高空作业量，降低了安全风险，缩短了工期近十天，节约成本近45万元。

走进近5千平方米的旅检大厅，首先映入眼帘的便是排版充满现代色彩和时空穿越感的双曲面双曲线穿孔条形铝板吊顶。如何在每一根铝板弧度、长度都不一致的情况下保证排布精美、曲线流畅？项目部创新建立高精度仿真模型和动

态管理信息平台，实现了大厅同步施工、智能建造。施工过程中，项目部利用BIM5D技术进行精细化建模后，再采用AR进行等比例原位投影，将曲面吊顶大小、位置和现实场景进行对位匹配，高效保证了精确安装和施工进度。不仅如此，地面也采用了同样的精细化管理措施，确保了8万平方米块砖顺滑流畅，平整度偏差未超过2厘米。

### 精心设计，厚积薄发展风姿

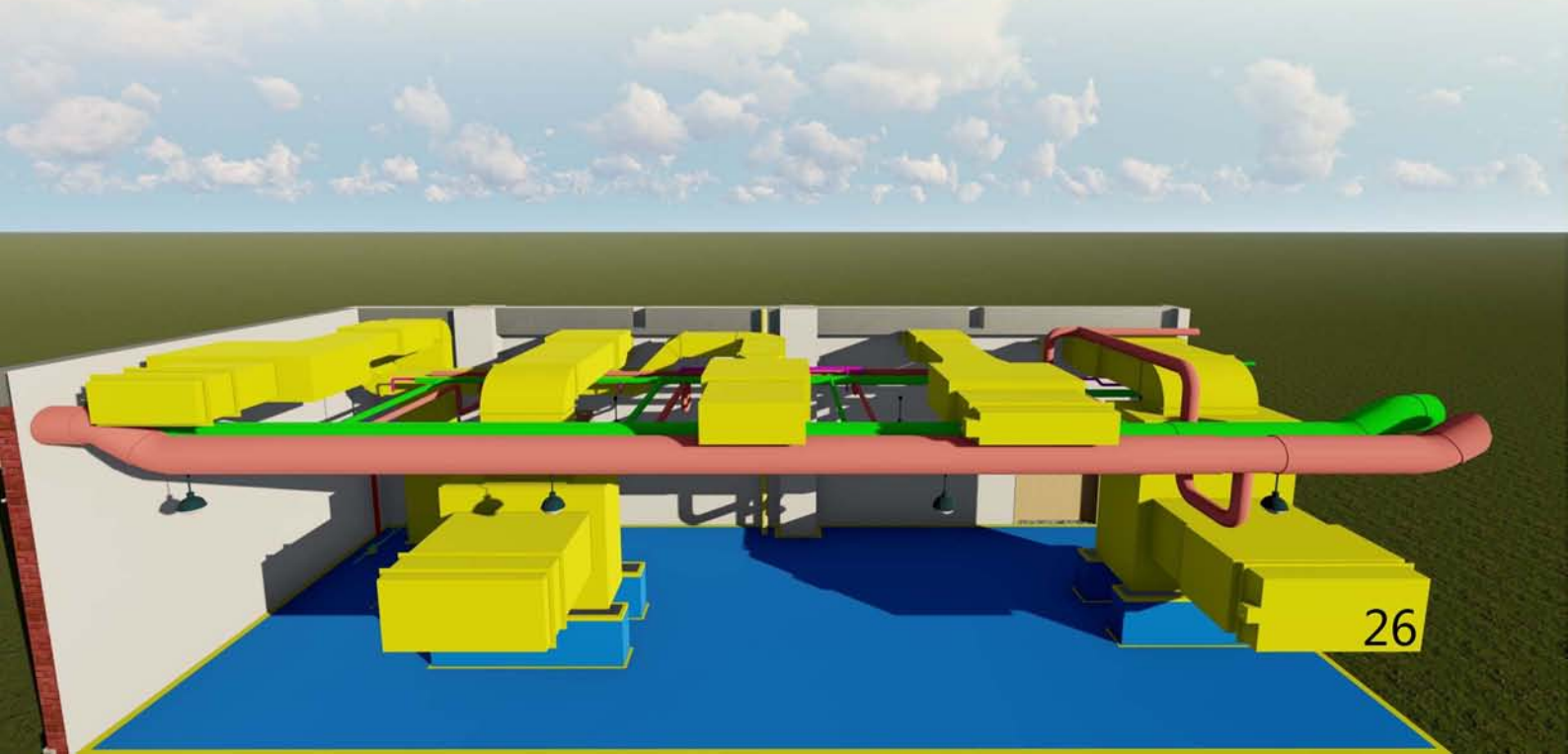
国优工程的获得，绝非运气和偶然。十七冶人怀着一颗建设祖国边境线上地标性建筑的“初心”，项目在规划阶段，就明确了整体设计思想：坚持简洁、现代、优雅、实用的设计原则，建筑造型强调线条的明快和流畅、外观的挺拔和张力，经得住实践和历史的考验，为边境、为城市、为市民建设一座地标性建筑和标志性工程。2016年，该工程立项之初，十七冶专门成立了基建专班，公司领导层、项目负责人、现场负责人等多次组织设计分公司和外部相关专家，对建筑的整体效果进行评审论证，最终选定“门”字造型的连体结构建筑设计方案。该设计方案将现代风格与中国传统元素相融合，强调建筑特定功能特征，采用空腹桁架式结构，从门型端两侧混凝土楼板向东西两侧分三层连续向外悬挑，突出建筑宏伟、庄严、典雅，展现中国特色文化元素，体现中国的国家形象。

如今，站在国门楼脚下，就能被这幢建筑所震撼。热情洋溢的外表，刚毅宏伟的身躯，延绵约100米的“门”型建筑搭配两侧连续悬挑的设计，中国红搭配米白色的铝板幕墙组合饰面凹凸有序，在阳光下熠熠生辉，展现着建筑造型与工程质量的完美融合。

2019年3月19日，在广西壮族自治区主要领导和嘉宾的见证下，东兴市和越南芒街市货运车队缓缓通过中越北仑河二桥，分别驶入对方境内，标志着中国东兴——越南芒街口岸北仑河二桥正式开通启用，一举解决了东兴口岸因货场后置导致的通关时间拉长问题，进出口货物实体通关时间得到大幅压缩，单票货物正常通关时间至少节省30分钟，长久桎梏东兴口岸通关效率的“人货混行”状况得到彻底解决，有效缓解了北仑河一桥的通关压力。项目的建成通关有力地加快了防城港市、东兴市融入“一带一路”和西部陆海新通道建设，对我国进一步扩大与越南等东盟国家的经贸合作、改善口岸交通条件、带动旅游资源开发和繁荣边贸均起到积极作用。

### 明确目标 精益求精创“国优”

工程质量是企业的生命线，优质工程源自严格的质量管理。进场之初，十七冶项目部就定下“创建广西‘真武阁’杯奖（最高质量奖），争创国家级优质工程奖”的质量目标，确立了以项目经理为工程质量第一责任人，总工程师为质量主要负责人的质量管理体系，明确各级管理职责，要求管生产必须管质量，建立严格的考核制度，将经济效益与质量挂钩，严格执行质量奖罚制度，形成了人人关心质量、齐心协力抓好质量的良好氛围。





一身蓝色工作服，一把测量钢尺，工程质量负责人、项目总工叶飞是工地上出了名的“大忙人”。大多数时候办公室都是找不到他的，只有现场才能看见他跑前跑后的忙碌身影。由于工程在施工过程中，分项工程交接多、中间产品多，因此质量隐患存在极大地隐蔽性。这就需要技术员和质检员每天都对施工现场进行全过程质量监控，包括每一条钢筋的绑扎、每一道焊缝的焊接甚至是每一颗螺栓的安装……这些对于负责质量工作的叶飞来说早已成为家常便饭，无论是水平线下的深基坑还是高高竖起的近70米钢结构框架，叶飞总是能够一丝不苟的“打着灯笼”挑瑕疵，即使任何一个细节他都绝不放过。一次，业主和监理已经通过验收，国门楼层马上可以浇筑混凝土，但是叶飞突然发现局部模板支撑不符合技术方案上设定的技术参数，有少许偏差。正常情况下，这样的模板支撑影响不大，不会造成严重的后果。但是叶飞却不这么看，他认为建设这样一座具有特殊意义的国门，必须一丝不苟，尽管不会影响施工，但可能会造成一定程度上的胀模，影响混凝土的外观成型平整度。因此他当即要求重新加固。这件事让业主和监理竖起了大拇指：“叶总是个实诚人！”寒来暑往，一年365天，几乎天天如此，正如他常常挂在嘴边的那句“勤问、勤查、勤走动”。叶飞凭着一名总工的初衷，带领团队始终牢牢把控着工程项目的质量关口，为项目的高质量建设筑牢了第一道防线。

建筑物的外观质量和细节处理是创建国家优质工程奖的重中之重。建设中，项目部坚持标准先行，实施“工程首件制”与“样板引路”策略，实行全面的质量、环境、职业健康三合一管理体系标准。施工管理中，严格按照公司体系程序文件实施全面的管理，对工程各个环节加以审核、监督，并形成文件，建立了一套完整的内控标准，有效保障工程高速高效的运行。工程实体严格按照设计文件和施工规范施工，严格落实“三检”制，对重点部位、重要工序、关键环节、隐蔽工程专人负责，质量管控人员全过程旁站、跟踪控制，四方联合验收，层层把关，严格执行质量一票否决制，避免工程返工，杜绝质量事故，确保工程质量。

原材料也是影响工程质量的一项重要因素。项目部严把材料关，做好各项材料的选材工作，对重大材料实行跟踪制度，从考察、选材、采购、交货、收货再到材料的使用，直到最终的成品保护，实行全过程跟踪，对各个环节中出现的合格问题，及时修正或返工。同时，项目部针对技术和质量问题，开展QC小组攻关活动。如《提高钢筋桁架楼承板焊接点质量验收合格率》，通过效果检查，钢筋桁架板施工合格率由QC活动实施前的85.7%提高至96.7%，减少了因二次整改所产生的费用及整改时间，让工程进度计划提前了9天，同时也节约了因不合格造成返工成本，实现了QC小组的预定目标，从而获得全国冶金建设行业QC小组二等奖。

2020年，项目部团队当之无愧地捧回了广西壮族自治区建设工程“科技进步奖”和“真武阁杯”（最高质量奖）称号，这不仅是对这座最大国门精益求精品质的极大肯定，更有效地树立了十七冶匠心建造的行业标杆。

品质保障，价值创造。在十七冶建设团队的匠心打造下，如今这座西南边境线上的国门以“超贴心”的公共服务、“超灵活”的功能布局、“超环保”的结构设计成为中国东兴—越南芒街交流合作的重要通道和桥梁。未来，这座“中国门”也将持续以傲人身姿在西南部边境开门迎客，传递着东盟经济持续健康的发展盛况。



## 陇原十年奋斗路 砥砺前行双百亿

——中国十七冶集团西北公司奋力稳固西北区域市场

□ 董生赟

2021年，是“两个一百年”奋斗目标交汇转换的第一年，也是十七冶进军陇原十周年。十年来西北公司紧盯“一带一路”机遇和国家西部大开发发展战略的重要支点——西北区域，以冶金项目为跳板进入西北区域市场，逐步扎根陇原、据势图强，一步一个脚印发展成为集房建、路桥、文化体育、大型综合体于一身的投融建一体化综合性建筑劲旅。

### 筚路蓝缕十年路，砥砺前行谱新章

十年来，公司深挖增长潜力，从酒钢项目部起步到承建兰州理工学院、兰州奥体中心、连霍高速兰州清忠段项目等一批代表性工程，在中国十七冶集团战略引领下，西北区域市场不断挖掘自身及市场潜能，实现了从量的提升到质的蝶变，逐步形成了以兰州市区、兰州新区、榆中新城三个基本区域为主的甘肃市场百亿基本盘。

十年来，公司激发内在动力，在稳固既有兰州区域

市场的基础上，以兰州市场业绩的金字招牌先后承接了嘉峪关中鹏·嘉年华、平凉中医院项目、甘肃建筑职业技术学院，在区域内形成了开拓河西、进军陇东、拓展医院和高端房建的市场格局，今年上半年实现半年市场新签合同额过百亿。

十年来，公司释放蕴藏活力，进军西北区域市场以来，紧紧跟随中冶集团及十七冶属地发展战略，从冶金项目部发展到甘肃分公司和中冶集团甘肃分公司，直至十七冶西北公司的成立，公司始终以兰州区域市场为基本盘践行属地化发展战略。当前人力资源属地化比例已超60%，企业适应当地项目能力水平及人均劳动生产率逐年攀升。

### 金字招牌筑根基，屡克难关保履约

十年风雨路，一部创业史。公司坚持立足“基本建设主力军”战略定位，着力提升项目管理主平台建设，以过硬的现场管理、标杆项目打造与坚决保障履约的硬

实力实现“以现场保市场”良性循环发展。

2019年，公司承建了该年度兰州市十大重点项目之一的兰州东、北收费站项目。面对原定工期24个月缩短为7个月的极端考验，公司党委调兵遣将、日夜鏖战，充分发挥央企资金、技术、管理等方面的优势，组建优秀项目管理团队，组织党员突击队，集中优质资源，全速推进项目建设，如期完成工期目标，为中标G30高速兰州清忠段创造了良好条件。

2020年，公司以兰州奥体中心为抓手，以“智慧场馆”为统领，针对项目工期紧、体量大、多专业交叉、造型复杂、施工组织及管理难度大等特点，积极探索开展科研专题研究32项，以专业性、创新性、实用性的科技攻关支撑项目建设。在全国体育场馆建设中，项目率先采用以国家5G通信建设为基础，充分利用智能传感器、智能视频身份识别、大数据、云计算等新技术，通过业务间互联互通、数据共享和科学应用，搭建起一个以进度为主线、以成本为核心、以项目为主体的多方协同、多级联动、管理预控、整合高效的智能化生产经营管控平台，保障工程质量、安全、进度、成本等建设目标的顺利实现。智慧化工地基于5G技术的运用，使兰州奥体中心智慧建造水平在全国同类型项目中处于标杆地位，建造速度比同类工程快了四分之一，并作为甘肃省典型项目上报至国务院，并荣登央视纪录片《钢铁脊梁》。

兰州新区承接灾后重建移民搬迁安置农村住房项目是实现陇南群众跨区域“搬得来、住得好、能致富”乡村振兴美好愿景的关键一招。公司主动聚焦乡村振兴，为保障履约，及时抽调兰州片区五个项目500多名管理人员和工人，星夜驰援兰州新区移民安置项目建设，成立指挥部统一调配资源，各作业面全面开花，开展劳动竞赛24小时倒班作业，持续激发员工积极性，最终按期完成各节点目标，如期完成搬迁3000多户。

从速度到质量，从传统到创新，从抓自身发展到促

地方民生，公司以诚信履约的金字招牌与坚强的发展韧劲站稳了西北区域市场。

### 强化管控显实力，优质现场保市场。

西北公司紧紧跟随中国十七冶集团发展战略，念好市场发展“九字诀”，聚焦区域、聚焦客户、聚焦专业、聚焦项目基本面，以高效优质项目管控能力稳固甘肃市场百亿基本盘。

公司严格贯彻落实中冶集团“提升平台效能、推进标准化管理、升级智慧建造、强化用工保障”工程管理主基调，推广和应用现代化管理手段，对工程建设的全过程、全要素进行合理有效地计划、组织、协调和控制，实现工程产品建造过程的安全、优质、高效、智慧、环保和低耗。以重点项目为抓手，“以点带面、示范引领”。积极推进分公司建立标杆项目，建立领导联系点制度，层层压实责任，不断提高各在建项目安全文明施工、劳务实名制、绿色施工、智慧工地等方面的建设工作。

2021年，公司在建项目多次获得业主公开赞扬。过硬的现场管控能力赢得了业主的认可与称赞，在兰州市区、新区、榆中创新城，公司路桥板块以盐什、青白石、兰州东、北收费站项目撬动G30连霍高速清忠段项目、榆中生态城科创大道项目落地实施；房建板块以兰州新区绿色化工棚改项目一期撬动该项目二、三、四期平稳落地，新签项目合同额近30亿，以兰州新区移民安置住房项目为依托中标该项目配套设施及附属工程，兰奥省市级多次观摩会所展示的良好企业形象助力中标了甘肃建筑职业技术学院；兰州区域内一批项目目前正在紧密跟踪对接，积极推动落实落地。

乘势而上开山河，风雨无阻向前行。西北公司紧跟十七冶“十四五”发展规划，在深化西北区域市场的同时，做好“高新综大”市场开拓和在建项目管控，持续提升高质量发展水平，当好十七冶发展“先行军”和“领头雁”。





# 构建大格局助力长三角一体化

——中国十七冶集团打造江浙沪百亿级市场基本盘

□ 周立云

善弈者谋势，不善弈者谋子。中国十七冶集团从全国一盘棋大局出发，国内海外协同谋划，始终坚持“高端引领、一体两翼、东扩南进、国内海外、协调发展”的市场开发战略，市场指标的增长和排名始终居于中冶第一方阵，其中江浙沪地区作为十七冶市场开拓“六个百亿级市场基本盘”之一，是十七冶市场开发长远发展的重要谋划。在富饶江浙沪的土地上四处涌动着发展的热潮，同时也孕育出无限的挑战和机遇。秉承“用现场换市场，以质量树品牌”的市场开拓理念，十七冶人精益求精，以项目为王，把项目突破作为市场局面起势的助力，深入践行项目考核机制持续发力，保障质量精品，在江浙沪地区树立品牌，铸造独属十七冶的市场“名片”。

## 厘清战略大方向，铆定区域勇开全局

马思边草拳毛动，雕眇青云睡眼开，成功进入江浙沪地区市场，并且扎根地区，接续滚动开发，助推长三角一体化建设，成为十七冶市场战略大局中稳固的百亿级市场基本盘，这绝非易事。不同的市场营销方式，不同的竞标要求，更高标准的工程管理、施工技术要求都是拦路虎。

把握战略重点，才能牵一发而动全身，十七冶立足长三角一体化进程，以打开南京、上海等大城市市场为重点，以江苏连云港、徐州、盐城，浙江金华义乌、永

康等作为布局新热点，内外联动，打通全盘。更加主动走出去、迎进来，更加自觉动起来、跑起来，着力打造市场新的基本盘。

找准主攻方向，才能一子落而满盘赢。聚力精准施策，主动服务为市场蓄力，根据业主要求不断创新，其中以投资人+EPC、EPC+部分延期支付、ABO等市场开发模式，组织潜在的业主到十七冶在建项目观摩参观，推行生产营销一体化策略，让在建项目参与、承担部分营销责任，充分利用项目建设过程中积累的市场信息和业绩品牌等资源。同时，精细培护地区建筑业施工企业信用评价分值，加强市场队伍人才的培养，打造一直适合江浙沪地区的高素质队伍。明确方向，紧盯地区高大综新项目，打造高端品牌项目，优先选择客户信誉佳、商务条件好、效益好、资金有保障的项目，在学校医院、保障房、工业厂房、路桥交通等项目上重点突破。

目前，十七冶持续扩大上海、南京等传统市场区域，市场订单额节节攀升，上海市嘉定区已具规模，松江区及浦东新区临港新城已打开局面，江苏连云港、盐城、丰县、泗阳以及浙江义乌、永康、嘉兴等多地多项目成功落地，2021年前十个月，江浙沪区域市场签约量已近130亿，一个大体框架脉络已经规模初现。

### 创新项目管控新模式，提升区域品牌影响力

临渊羡鱼，不退而结网，终究一无所获；坐而论道，不亲身实践，到头来镜花水月，江浙沪市场蕴藏巨大开发前景，但竞争压力也不容小觑，国内顶尖的建筑企业都在这片市场上争夺份额，要想在江浙沪地区立足脚跟，就必须拿出过硬的项目业绩来。

以项目为纲求发展，量质并举抓机遇。十七冶以项目管控主平台为抓手，不断提升项目管控能力。上海嘉定徐行项目是有名难啃的“硬骨头”，项目要在2021年底交付业主，就必须与时间赛跑、与难题角力。项目部组织了“大干100天”劳动竞赛活动，倒排工期计划，合理制定施工方案，有针对性地组织技术攻关，科学安排人力、物力，安全、优质高效地完成了项目施工任务。上海分公司以过硬的项目履约能力，助力市场向松江和浦东延伸。上海分公司以保障房建设为突破口，市场签约量稳步上升，近三年市场签约量增长了一倍以上。

以设计为引领，提升设计、施工、运营全产业链创效能力。义乌廿三里街道第二集聚区项目作为EPC总承包项目，是打入浙江市场重要锚点，从设计阶段开始，便汇集了十七冶设计人员驻点项目部，结合现场实际优化项目设计，成熟的EPC管理经验，为业主带来安心。面对浙江省高要求的施工标准跟项目管理，十七冶坚持夯实管理基础，创新管理办法，文明施工水平成为区域示范项目。

以责任考核为抓手，进一步提升项目全生命周期管控能力。江苏大唐置安智能科技大厦项目作为南京市国家农创园的重点配套工程，项目围绕创奖创优目标，以全面落实质量考核机制为抓手，积极推行质量通病防治控制措施，在施工缝处理、混凝土碳化控制、构件截面尺寸、砌体排布等细节上下足功夫，获得一致称赞，获江苏省建筑施工标准化星级工地，为后期签约南京天马路租赁住房、南京农业大学江北新区等项目筑牢了基础。江苏连云港灌云光谷产业园标准厂房二期、灌云县东城区九年制实验小学项目获“连云港市2020年下半年建筑施工标准化文明示范工地”，让十七冶的项目管控能力得到普遍认可。在江苏丰县，房屋分公司以丰县智能终端产业园项目为抓手，通过品牌项目的建设，实现滚动发展，市场签约量突破23亿元。



### 严格标准化标准，打造环保绿色工程

现场是一个项目对外的形象，十七冶一直坚持绿色文明施工，严格项目标化建设，持续强力做好安全生产和环保管理，有力提升的品牌影响力。

在高标准打造精品项目的同时，十七冶在项目履约中坚持效率上的“快”，安全包括疫情防控“严”，用力“准”，措施“实”，施工“绿”。全新智慧工地系统应用，进一步提升了十七冶的项目管控水平，BIM5D技术广泛使用、智慧化的安全质量和环保管控，给十七冶项目现场带来了十足的现代科技感，施工现场先进的物联网技术给前来观摩的社会各界带来不一样的观感。南京浦口知识产权服务大厦的建设完成，生动在现了现场技术感的特征。随之而来的是南京地区市场订单额增长额逾50%。江苏分公司以南京高新1号地块项目作为跳板，持续用力，根据南京地区的施工要求不断加强绿色文明施工标准，连获南京市“差别化工地”称号，已经成为区域内项目标化标杆，成功助力高新3号地块项目的成功落地，形成滚动发展。上海分公司坚持打造品牌项目，2019年嘉定城北大型居住区项目获上海市文明工地、上海市立功竞赛优秀团队称号，2020年上海嘉定轨交14号线动迁安置房项目、徐行镇新建动迁安置房项目双双荣获上海市“文明工地”称号。

市场大局总是在紧跟时代中更迭翻新，事业总是在拥抱时代中绽放光彩。智慧勤劳的十七冶人，紧紧围绕长三角一体化发展大局，坚持“以现场换市场，以质量树品牌”，深耕江浙沪基本盘，为公司高质量发展筑牢基础。



## 谋定后动实干担当 全力缔造陕西基本盘

——中国十七冶集团“以现场保市场”助力陕西高质量发展

□ 叶鹏程

中国十七冶集团始终坚持“聚焦主业、高端引领、一体两翼、东扩南进、国内海外、协调发展”的市场开发战略，聚焦核心区域、核心客户，深耕细作区域市场。近年来，积极抢抓“一带一路”“十四运”等重要机遇，持续加大陕西区域市场开发力度，积极探索新型业务合作模式，深度参与陕西枢纽经济、门户经济和流动经济的“三个经济”建设，以眼光谋市场、以大干保市场、以担当赢市场，不断提升品牌影响力，全力以赴向着缔造百亿陕西区域市场的目标迈进，助力区域经济高质量发展。

### 以眼光谋市场 聚焦重点突破

为持续深耕陕西区域市场，中国十七冶集团于2014年设立陕西分公司，并于2019年将平台型分公司转为实体区域公司。自实体化以来，陕西分公司聚焦核心区域、核心客户，紧盯“高大综新特”项目，持续加大西安市及周边区域市场开拓力度。通过合理利用外部资源，充分发挥自身优势，对接、维护了与多家高端客户的战略合作关系，稳步做好重点项目跟踪工作。以西安国际港务区为中心，以西安市为根据地，狠抓市场基本盘不动摇，同时以西安为中心点不断辐射周边省市区县，重点打造西咸新区、汉中等核心区域市场，积极开拓宝鸡、铜川、榆林等地，不断推动核心市场取得新突破，2021年完成新签合同额超50亿元，较去年增长3倍以上，进一步夯实陕西区域基本盘。



### 以大干保市场 树立品牌形象

十七冶广大党员干部始终坚持“以精品工程践行央企担当”的理念原则，积极承担地方建设中的急、难、险、重任务，公司在陕各项目通过开展劳动竞赛、成立党员突击队等形式，持续掀起大干热潮。

公司承建的中冶集团西北区域总部项目通过组建党员突击队、青年突击队，风雨无阻、春节值守，仅用400多天的时间，顺利实现主体结构封顶、幕墙安装、灯光亮化等节点目标，为保障“十四运”盛会的顺利召开贡献了重要力量。西安东北部330千伏架空输电线路迁改落地工程（港务区段）-电缆隧道工程施工项目 I 标段作为陕西省重点工程，虽然面临春节停工和疫情影响的双重考验，但在项目全员的共同努力下，仅用4个月的时间就实现了从进场施工到竣工交付，圆满完成各项建设任务，为2021年“十四运”的顺利召开提供了电力保障，受到了西安市、国际港务区两级领导的高度评价。

高效优质的项目建设更是为广大十七冶人在陕树立了“能打硬仗、作风优良”的团队形象。今年以来，公司在陕先后中标中冶·德贤府邸、新陆新居安置房、西安交大一附院国际陆港医院、泾河新城工业聚集区污水处理厂、西咸新区能源金贸区起步区二期路网一期市政工程 I 标段等多个项目，并与西安各开发区及周边城市战略客户达成多个合作意向，战略合作广度、力度显著增强，十七冶在陕品牌影响力持续扩大。

### 以担当赢市场 实现滚动发展

十七冶承建的西安交大一附院国际陆港医院是西安国际港务区内首家在建三甲医院，是西安市重点打造的国际一流医学中心、践行“健康中国”战略的重要平台。自开工伊始，项目广大党员干部持续攻坚克难、大干快上，多次在同批建设的13家医院评比中名列前茅。项目建设过程中，项目党支部始终保持站位靠前、一线指挥，坚决贯彻各级政府关于疫情防控的各项要求，强化登记管控，严格消杀防护，做好物资储备，先后设立疫苗接种和核酸检测点，为一线干部、职工及农民工提供专业的疫苗接种、核酸检测服务，顺利完成3天累计服务新冠疫苗接种800人次和7小时核酸检测1208人的防疫任务，成为片区疫苗接种的模范示范点，得到了所在辖区和地区医疗卫生机构的高度评价。同时积极开展“我为群众办实事”义诊、夏日“送清凉”等一系列活动，持续掀起“我为群众办实事”的活动热潮，为基层员工和群众排忧解难，受到了新华网、中国网、国际在线、《建筑时报》《陕西日报》《西安日报》等各主流媒体的关注和报道，得到了地方政府和社会各界的一致好评。

在项目建设中的突出表现和疫情防控中展现的人文关怀，为公司在民生工程尤其是医疗卫生项目的承建中创造了经验和品牌优势，积极践行央企社会责任担当的十七冶形象得到了社会各界的广泛认可，推动了市场开拓的滚动发展。

现如今，越来越多的十七冶人已选择扎根三秦大地，将自身发展融入地区建设，以精品工程助力陕西发展，深度参与地方基础设施、民生工程等各项事业建设，在持续开拓陕西市场的同时，也为地区经济社会繁荣发展、为群众民生福祉稳步提升、为陕西谱写新阶段高质量发展新篇章贡献力量。



# “齐”心“鲁”力 打造山东区域百亿盘

——中国十七冶夯实山东区域市场筑好发展之基

□ 王月杰 史庆森

近年来，在区域化发展战略引领下，中国十七冶集团着力经济活跃区域，推动区域山东分公司由冶金向综合转型升级，按下了打造山东区域“百亿基本盘”的启动器。

## 做强市场筑牢山东基本盘

山东省正在构建“一群两心三圈”的区域发展格局，打造具有全球影响力的山东半岛城市群，支持济南、青岛建设成为国家中心城市，推进省会、胶东、鲁南三大经济圈区域一体化发展。作为我国最富经济活力的地区之一，山东省基本建设规模总量近年来居全国前列，市场总量和市场潜力巨大。

以“布局山东，深耕济南，发展青岛，辐射周边”为市场战略，山东分公司对区域市场的精准把握，对作战半径的精确判断，对重点项目的跟踪对接，将分公司市场开拓带上高速路。在“以市场为龙头，一把手亲自抓市场”理念指引下，山东分公司强调区域、产品“两个定位”，区域定位即主战场和作战半径，产品定位即订单种类和订单质量。分公司盯紧普通地区的代表项目和高端项目，普通区域立足产品定位，高端区域立足区域定位，在树立品牌上迈出坚实的步子。

2017年初，分公司成功中标梁山县解决城镇大班额、梁山文化中心两个PPP项目，标志着山东分公司实现了战略转型发展的华丽转身。

2018年，分公司优化市场布局，凭借对锁定项目的科学研判，先后中标了章丘工业园区项目、莱钢特殊钢系统产品升级技术改造等项目，并与多个单位签署战略合作协议，拓宽了市场格局。

2019年，分公司中标13个项目，完成全年计划的201%，成为十七冶年新签合同额率先突破50亿的两个区域实体公司之一。潍坊市紫玉兰亭EPC总承包、梁山中银大厦EPC总承包、济北智能制造研发中心、济南东部发展经济圈铁路基础设施仓库等项目及莱钢的3个冶金项目，为分公司的可持续发展注入强劲动力。

#### 巩固成熟区开发新领地

山东分公司坚持员工属地化发展战略，并与业主建立了良好的合作关系，为培养高端市场奠定基础。依托济南、青岛、潍坊等三个核心圈，巩固成熟区域，辐射山东全境，发展市场新领地。

2020年，分公司抓住山东省新旧动能转换的战略机遇期，以济南为战略根据地画圆，以青岛为战略据点，挺进高端区域，打造第二个战略翘板。潍坊再斩获两单，曹县、东营“开荒”新“土地”。分公司全年中标19个项目，新签合同额近百亿，完成全年计划指标的277.14%，两年实现翻番，区域市场完成质的飞跃。自此，“布局山东，深耕济南，发展青岛，辐射周边”的战略内涵真正延展开来。

2021年，分公司在市场转型的“起跑点”，继续巩固济宁地区份额，中标梁山县融媒体中心运河明珠发射塔EPC总承包工程，是当地又一地标性建筑，中标泗水县城投诚园EPC总承包工程再一次巩固了济宁的市场。分公司紧随山东“强省会”战略，厚植十七冶品牌文化，加强对“大客户”“大项目”的培养能力，经过长时间的跟踪，成功中标了济潍高速3标段项目。

一年前，青岛市湛山广场项目、黄岛路片区基础设施工程的中标，吹响了挺进青岛的号角。而如今湛山广场项目的竣工、黄岛路片区基础设施工程的平稳建设，为拿下新订单提供了品牌基础。青岛国际院士港产业核心区试验区综合配套等工程的实施，更是凸显了青岛市场的潜力。

#### 现场市场双向互动良性循环

市场是敲门砖，要立得住站得稳走得远，还需要过硬的品牌。品牌建设要通过一个个项目树立起来，经手项目品质过硬，品牌才能叫得响，实现滚动发展。分公司苦练内功，在项目过程管控上下苦功夫，持续做好安全环保、绿色施工、绿色建造、智慧工地、创奖创优创标等工作，练肌肉、强骨骼，提升项目管理水平，强化履约践诺能力。

今天的现场就是明天的市场。山东分公司在施工梁山县解决城镇大班额和梁山县文化中心项目过程中，严守标准、精心施工，不断优化现场管理，宣传展示企业良好形象，赢得了业主的信赖。在两个项目现场管理取得好成绩这个“隐形广告”影响下，分公司又陆续中标梁山中银大厦建设项目EPC总承包、2018年棚户区改造项目（阳光城市浒岸）EPC总承包等多个项目，实现了以现场保市场、区域滚动发展的目标。

在济南区域，基于以现场促市场的理念，山东分公司成功中标济南济北汇智产业园、济北智能制造研发中心等工程，成功实现滚动发展。青岛市湛山广场项目作为市南区重点工程，设有便民商铺及500多个停车位，项目建成后缓解了困扰周边居民十余年之久的“停车难”问题，同时为居民日常生活购物提供便利。今年7月1日，湛山广场正式开放，赢得了青岛市政府的肯定。随着黄岛路片区基础设施工程的建设，历经百年变迁的青岛老街区在十七冶的匠心筑造下，褪去泛黄破旧的外衣，以更加亮丽、有序的新面貌呈现在市民面前。青岛中冶德贤公馆项目高品质高要求推进项目进展，主体全部封顶，精装样板房对外亮相，不断刷新好评。得益于几个项目的优质管理，分公司又中标了青岛国际院士港产业核心区项目，这也是十七冶在山东区域中标额最大的EPC项目。中标的李沧区惠水路土方工程，土方量约450万方，地下六层，成为“以现场保市场”的典范。

中国十七冶集团在山东区域厚植“以现场保市场、用市场促现场”的理念，不断提高项目管理水平，加强在建工程管控，进一步提升安全、质量、进度等方面履约能力，打造“百亿级”区域市场“基本盘”升级版，持续提升十七冶在山东区域的品牌影响力。

# 新年活动剪影



城建分公司机关党支部开展  
“庆元旦·迎新年”活动



北京古月佳园项目举办庆元旦、迎新春  
“党建+安全生产”有奖竞答活动



山东分公司团委新年职工羽毛球赛



上海分公司新年活动开场合唱《我和我的祖国》



十七冶举办“迎新春 送春联”活动

